

Forum Turistic



EL CONGRESO DE LA TECNOLOGÍA APLICADA AL TURISMO

13 Y 14 DE ABRIL DE 2016 / 4ª EDICIÓN / BARCELONA

PATROCINADORES

 **Generalitat
de Catalunya**

Gold

 **Ajuntament de
Barcelona**

Silver

 **Barcelona
és molt més**

 **Diputació
Barcelona**

Silver


CaixaBank

Silver

Tecnom

Silver

Organitza/Organiza:

eurecat
Centre Tecnològic de Catalunya

 **#forumturistic
@eurecat_events**

WWW.FORUMTURISTIC.COM

PROGRAMA 2016

· Miércoles 13 de abril ·

AUDITORIO CAIXAFORUM BARCELONA

8:15h ACREDITACIONES

9:15h

Bienvenida institucional – EURECAT, AJUNTAMENT DE BARCELONA Y DIPUTACIÓ DE BARCELONA y GENERALITAT DE CATALUNYA

09:45

Turismo: la influencia en de la tecnología en la empresa y la sociedad – GENERALITAT DE CATALUNYA, EUROPEAN COMMISSION y BOURNEMOUTH UNIVERSITY

10:45h PAUSA - CAFÉ

11:10h

RETOS DE FUTURO EN EL TURISMO GASTRONÓMICO – Mesa redonda – FUNDACIÓN ALICÍA, BISTRÓ CREATIVO, DELICIOUS MARTHA, CHECK EAT y VIVENTIAL VALUE

12:20h

100% Experiencial I – TECNOCOM, AMADEUS, VIRTUALWARE + AJUNTAMENT DE CALONGE y THE GAUDÍ EXHIBITION CENTER

13:10h

100% Experiencial II – EURECAT, AGÈNCIA CATALANA DE PATRIMONI CULTURA, MUSEU D'ARQUEOLOGIA DE CATALUNYA, OBRA SOCIAL "LA CAIXA", AUTENTICITYS Y TRIPUNIC

14:00h ALMUERZO NETWORKING

PROGRAMA 2016

· Jueves 14 de abril ·

AUDITORIO CAIXAFORUM BARCELONA

8:30h	ACREDITACIONES
9:30h	Tendencias, Tecnología e Innovación en turismo accesible– FUNDACIÓN ONCE, ENAT, BOURNEMOUTH UNIVERSITY
10:30h	PAUSA - CAFÉ
11:00h	Turismo para Todos – ILUNION, MAPP4ALL, BARCELONA ZERO LIMITS, VERBAVOICE & UAB Y NATURA LOCAL
12:10h	Innovación en los hoteles – GREMIO DE HOTELES DE BARCELONA, THE SERRAS HOTEL, LHINGS, UNSHEEPING
13:00h	Big Data y Turismo: casos reales – QUIMERA SOCIAL CRM, DATUMIZE Y ALTRAN INNOVACIÓN
13:50h	FIN DE LA JORNADA

DÍA 13 DE ABRIL

► Sesión Inaugural

09:15 - 09:45h | Miércoles, 13 de abril de 2016

Bienvenida por parte de las principales instituciones públicas y agentes promotores dedicados al impulso del sector TIC y Turismo:

Sr. Xavier Torra, Presidente de **Eurecat**

Hble. Sr. Jordi Baiget, Conseller de Empresa y Conocimiento, **Generalita de Catalunya**

Sr. Agustí Colom, Regidor de Ocupación, Empresa, Comercio y Turismo, **Ayuntamiento de Barcelona**

Representante de la **Diputación de Barcelona**

► Turismo: impacto de la tecnología en la empresa y en la sociedad

09:45 - 10:45h | Miércoles, 13 de abril de 2016

En esta sesión contaremos con las ponencias destacadas de los keynote speakers Sr. Eric Philippart, DG GROW Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs de la Comisión Europea y del Profesor Dimitrios Buhalis, Responsable del Departamento de Turismo y Director de eTurisme Lab de la Universidad de Bournemouth.

Presenta:

Sr. Jordi Puigneró, Secretario para la Gobernanza de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. **Generalitat de Catalunya.**

Keynote speakers:

Sr. Eric Philippart, DG GROW Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs, **European Commission.**

Profesor Dimitrios Buhalis, Responsable del Departamento de Turismo y Director de eTurismo Lab, **Bournemouth University.**

► Retos de futuro en el turismo gastronómico

11:10 – 12:20h | Miércoles, 13 de abril de 2016

La gastronomía como reclamo turístico es un potencial cultural que toma cada vez más relevancia.

¿Quieres saber cómo las redes sociales, en especial Instagram, pueden influir en la decisión de viajar a una ciudad como Barcelona? Y sabes cómo gestionar las opiniones y contenidos para poder mejorar la competitividad turística de tu negocio gastronómico?

En esta sesión hablaremos de la influencia de las nuevas tecnologías en el turismo gastronómico y de su aplicación podemos aumentar los beneficios e incluso descubrir nuevos modelos de negocio asociados este sector.

Modera: **Fundació Alicia**

Participan en esta sesión las siguientes empresas:

Guia Michelin (pendiente confirmación)

Bistró Creativo-RPA

Delicious Martha

Check-eat

Vivential Value

► 100% Experiencial I

12:20 - 13:10h | Miércoles, 13 de abril de 2016

El Turismo Experiencial implica una nueva clase de turista multisensorial y multicanal, que busca vivir el destino de una forma diferente. Escoge su destino en función de la experiencia que desea vivir, y se sirve de las nuevas tecnologías para ello.

¿Quieres conocer cómo se aplica el Smart Tourism en una oficina de turismo catalana? Y vivir a través de la realidad virtual de primera mano cómo trabajaba Antoni Gaudí y su equipo en la cripta de la Colonia Güell?

Participarán en esta sesión las siguientes empresas:

Etur2020 – **Tecnocom**

Amadeus

Smart Tourism: Nuevas experiencias interactivas en oficinas de turismo – **Virtualware y Ayuntamiento de Calonge**

► **100% Experiencial II**

13:10 - 14:00h | Miércoles, 13 de abril de 2016

En esta sesión conoceremos iniciativas innovadoras que interactúan con el turista a través de experiencias cercanas, personalizadas y por tanto, únicas.

¿Cómo se interpreta un pasado de 12 millones de años a través de las nuevas tecnologías? ¿Y sabes cómo se pueden promover experiencias inolvidables que a la vez desarrollan la economía local?

Participarán en esta sesión las siguientes empresas:

Paleorutes, abrimos una ventana a 12 millones de años atrás – **Eurecat**

Ullastret Ciudad Ibérica 3D y VR – **Agencia Catalana de Patrimoni Cultural, Museo de Arqueologia de Catalunya y Fundació "la Caixa"**

AuntetiCitys – AuthentiCitys Experiences

TripUnic. Expertos locales personalizan qué hacer en una ciudad por 5 euros al día – **Unic Trips**

DÍA 14 DE ABRIL

► **Tendencias, Tecnología e Innovación en turismo accesible**

09:30 - 10:30h | Jueves, 14 de abril de 2016

Las personas discapacitadas suponen un 40% de la población mundial, y sólo en Europa, viven más de 200 millones de personas discapacitadas. El turismo accesible conlleva ventajas y beneficios sociales dado que constituye un factor de inclusión social y puede representar una oportunidad de negocio. Además, potenciar la accesibilidad de los destinos contribuye al desarrollo del turismo inteligente, y de nuevo las nuevas tecnologías juegan un papel clave en este desarrollo.

¿Quieres conocer cómo las nuevas tecnologías pueden hacer más accesible e inclusiva la naturaleza? ¿Has probado las gafas inteligentes que pueden proporcionar lenguaje de signos y subtítulos?

En esta sesión veremos tendencias de futuro en tecnología, aplicadas al turismo accesible.

Participa en esta sesión:

Sr. **Jesús Hernández**, Director de Accesibilidad Universal, **Fundación ONCE**

Representante, **European Network for Accessible Tourism** (ENAT)

Profesor Dimitrios Buhalis, Responsable del Departamento de Turismo y Director de eTurismo Lab, **Bournemouth University**

► **Turismo para todos**

11:00 - 12:10h | Jueves, 14 de abril de 2016

La tecnología al servicio del ciudadano o como a tecnología debe permitir que el sector turístico sea una industria que garantice la inclusive y la accesibilidad. En esta sesión, conoceremos iniciativas que mejoran la experiencia de los turistas con discapacidad y a la vez dan visibilidad a las necesidades de este colectivo.

Participan en esta sesión las siguientes empresas:

Ilunion

Mapps4all

¿Cómo será el turismo del futuro? – **Barcelona Zero Limits**

Live Events Augmented: Communication Access through Live Captioning Glasses – **VerbaVoice & UAB**

Naturaleza Local. La aplicación de las nuevas tecnologías al turismo activo, inclusivo y de naturaleza – **Natura Local**

► **Innovación en hoteles**

12:10 - 13:00h | Jueves, 14 de abril de 2016

El sector de la industria hotelera ha impulsado la innovación como concepto clave para proporcionar algo más que un simple alojamiento, y atraer así más clientes. Las empresas que participarán en esta sesión nos explicarán cómo han utilizado la tecnología para posicionarse y conseguir así sus objetivos de negocio.

Presenta:

Gremio de Hoteles de Barcelona

Participan en esta sesión las siguientes empresas:

The Serras Hotel

Tweet Experience Hotel – **Lhings**

Unsheeping, ¡Consigue un hotel gratis! – **Unsheeping (my free hotel)**

► **Casos reales: Big Data**

13:00 - 13:50h | Jueves, 14 de abril de 2016

El Big Data ha ido incrementando su importancia en las empresas del sector turístico con dos objetivos bien claros: por un lado, conocer las preferencias y detectar a tiempo el rechazo de los clientes potenciales; y de otra, analizar el comportamiento de los turistas a través de la interacción con los diferentes dispositivos inteligentes y así poder mejorar su experiencia.

¿Qué es el Dark Data? Cómo se puede mejorar la experiencia turística a través del perfil social?

Con la presentación de casos de éxito, identificaremos las herramientas y mecanismos para no quedarnos atrás y así poder responder rápidamente a las nuevas demandas y tendencias del sector, el cual cambia a un ritmo constante.

Participarán en esta sesión las siguientes empresas:

El perfil social como herramienta de mejora de la experiencia turística. Fidelizar y vender un mejor turismo mediante Big Data – **Quimera Social CRM**

¿Conoces la realidad de tus clientes? Sumérgete en el Dark Data y te sorprenderás – **Datumize**

Vueforge – **Altran Innovación**