

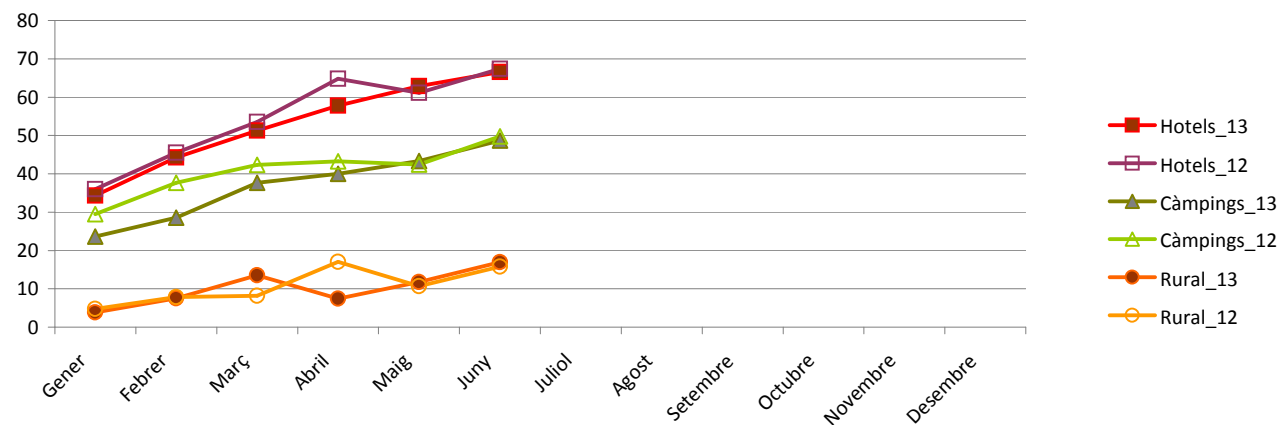
EVOLUCIÓ INDICADORS TURISME - JUNY 2013

QUADRE SÍNTESI	Turistes				Pernoctacions			Empleats	
	Total	Residents	No Residents	Var. Inter.	Total	Residents	No Residents	Var. Inter.	Var. Inter.
	429.555	204.415	225.140	0,9%	1.557.867	467.247	1.090.620	2,9%	1,8%

EVOLUCIÓ INTERANUAL

HOTELS		RURAL		CAMPINGS	
TURISTES		TURISTES		TURISTES	
Residents	-0,03%	Residents	n.d	Residents	5,12%
No residents	-1,22%	No residents	n.d	No residents	16,56%
PERNOCTACIONS		PERNOCTACIONS		PERNOCTACIONS	
Residents	0,56%	Residents	16,42%	Residents	8,42%
No residents	1,81%	No residents	n.d	No residents	10,40%
EMPLEATS		EMPLEATS		EMPLEATS	
Nombre	7213	Nombre	626	Nombre	450
Evolució	1,69%	Evolució	4,86%	Evolució	-0,44%

Evolució de l'ocupació mensual i variació interanual (%)



Els indicadors de conjuntura pel mes de juny mostren una recuperació de l'activitat en comparació amb el mes de juny de l'any passat.

Sense considerar el barcelonès, les comarques de Barcelona van aconseguir allotjar 429 mil turistes que van generar més d'un milió de pernoctacions (sense considerar els apartaments turístics).

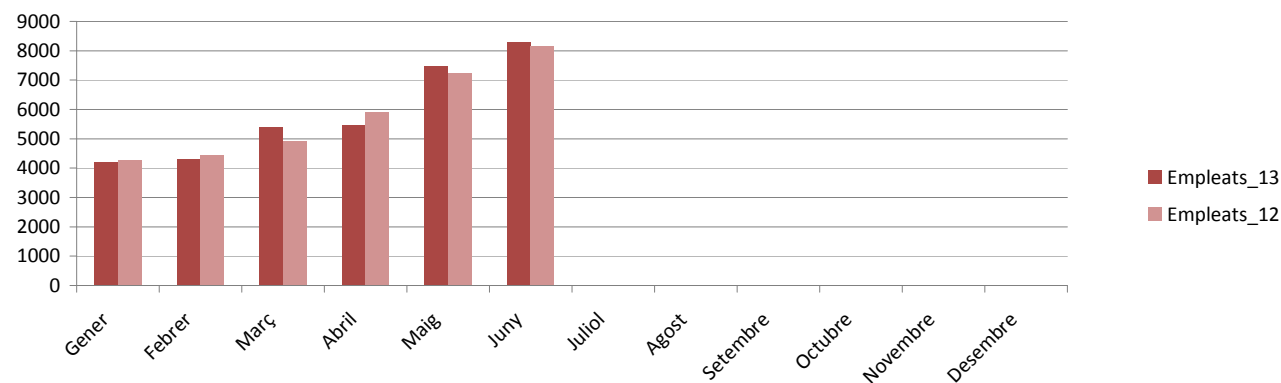
Es destaca el fet que s'hagi allargat l'estada mitjana, doncs s'han generat més nits d'allotjament que l'any passat amb una oferta d'allotjament similar i amb un nombre de turistes una mica menor que l'any passat. S'ha aconseguit adreçar cap a valors positius el nombre d'empleats al sector d'allotjament turístic en un 1,8%. Es destaca en aquest cas, la bona recuperació dels establiments de turisme rural que donen senyals de recuperació.

Una vegada més, els turistes de procedència internacional són els que més creixent i ho fan on menys % de turista estranger es té: en turisme rural i càmpings. Un fet importantíssim per la recuperació d'aquestes tipologies.

Es manté una expectativa bona dels empresaris per aquest estiu en relació a l'opinió de l'evolució del negoci d'aquest darrers tres mesos.

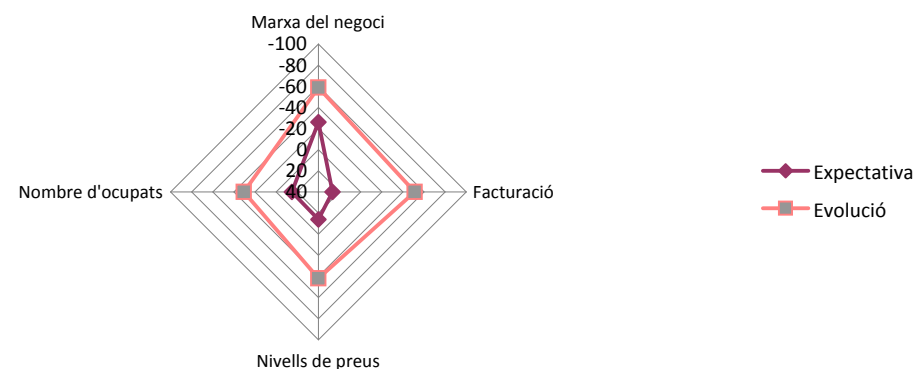
El portal web www.barcelonaesmolmes.cat ha tingut més visites que el mes de juny de l'any passat i manté la tendència de seguir arribant a lectors de mitja i llarga distància.

Evolució mensual del nombre d'empleats i variació interanual



*Nombre d'empleats de forma directa en els allotjaments

Clima empresarial en el sector turístic. Evolució i expectatives pel proper trimestre



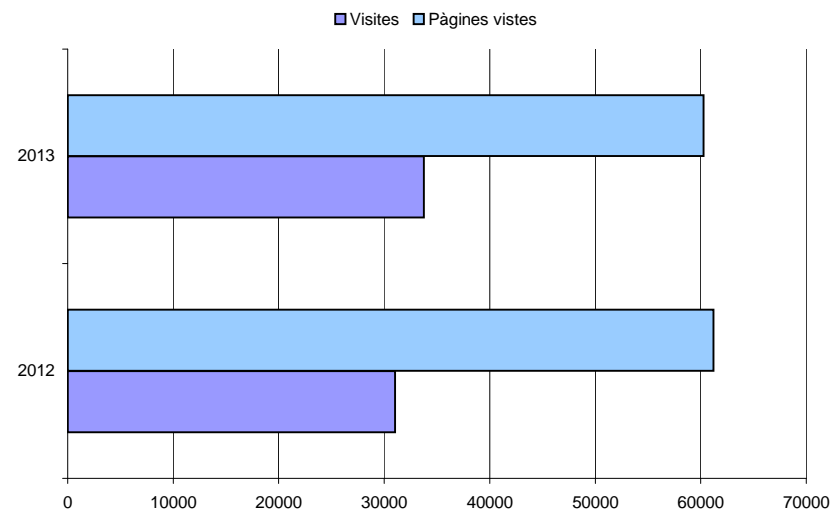
* Diferència entre el % "alçada" i % "a la baixa"

Històric evolució mensual del nombre de pernoctacions per tipologies allotjament

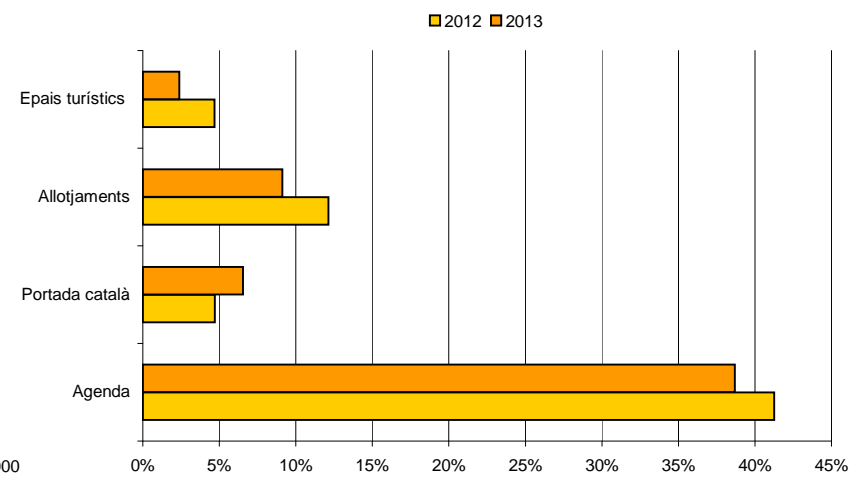


*rectangles són hotels, triangle són càmpings i quadre són establiments de turisme rural

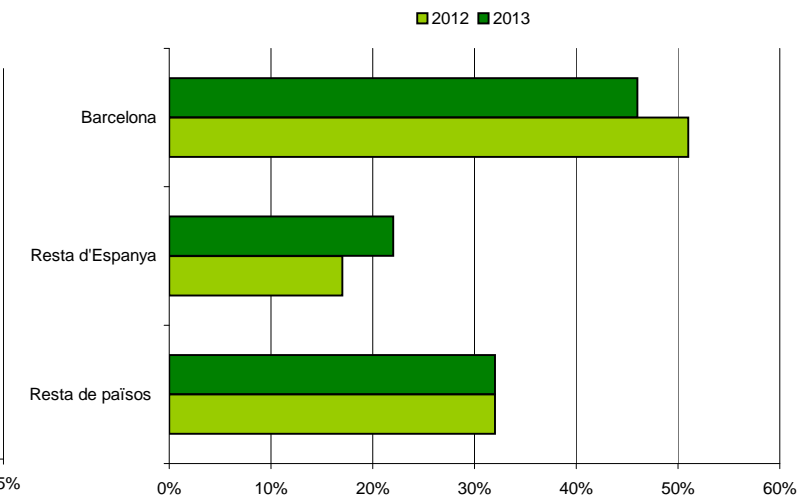
Evolució de les visites al web de turisme



1. Evolució nombre de visites al web de turisme



2. Evolució de les principals pàgines vistes



3. Evolució dels llocs de procedència dels viatgers