

## FACEBOOK, TWITTER I INSTAGRAM ENFOCAT A DESTINACIONS I NEGOCIS TURÍSTICS

Possibilitats que ofereixen les principals xarxes socials al nostre país (Facebook, Twitter i Instagram) per a diferenciar i donar a conèixer el nostre producte, servei o destinació turística en el món digital. En aquest sentit, donarem consells per autogestionar les xarxes socials de manera professional: com dissenyar un Pla de Social Media.

Imparteixen el taller: **Daniel Gutiérrez i Pruden Rodríguez** | Kiribatis

**Inscripció gratuïta** [www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)

**Més informació** 902 448 448



- Terrassa** 22/05/2017 9.30-13.30 h  
Consorci de Turisme del Vallès Occidental (Crta. N-150, Km. 15)
- Igualada** 07/06/2017 9.30-13.30 h  
Consell Comarcal de l'Anoia (Plaça Sant Miquel, 5)
- Granollers** 27/09/2017 09.30-13.30 h  
Consell Comarcal Vallès Oriental (c/ Miquel Ricomà, 46)
- Sant Pere de Ribes** 24/10/2017 9.30-13.30 h  
Biblioteca Manuel de Pedrolo (Plaça Maria Mercè Marçal, 1)

## INTERPRETA ELS NÚMEROS QUE ET DÓNA ET TEU GESTOR. APRÈN JUGANT

Coneixements elementals mitjançant un mètode innovador que utilitza un joc de taula per aprendre finances de manera seriosa però divertida. Saber quina és la nostra situació financera davant dels bancs, els clients i els proveïdors i a la vegada, saber què hem de mirar per veure si guanyem o perdem diners.

**Programa:** Diferència entre Inversió i Despesa, Què és un Actiu i un Passiu, Què és el Patrimoni Net, Aprèn a interpretar un Balanç, Com puc veure si guanyo o perdo diners, Com es classifiquen les despeses, Interpreta un Compte de Resultats.

Imparteix el taller: **Elisa Martínez**

**Inscripció gratuïta** [www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)

**Més informació** 902 448 448



- Berga** 26/09/2017 9.30-13.30 h  
Delegació de la Cambra a Berga (c/ de Rafael Casanova, 6)

## GESTIONA ELS NÚMEROS DEL DIA A DIA. APRÈN JUGANT

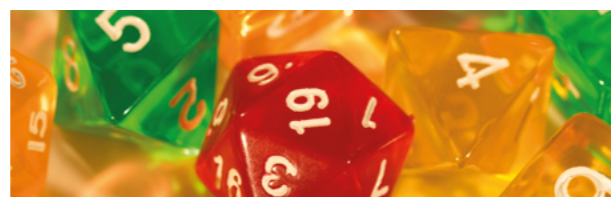
Curs pràctic per planificar les teves despeses i pagaments per no quedar-te en números vermells, mitjançant un mètode innovador que utilitza un joc de taula per aprendre finances de manera seriosa però divertida. Els autònoms sovint es queden sense poder cobrar la seva nòmina per què no han sabut fer una bona previsió de les seves despeses i dels seus ingressos. El curs està pensat per què entenguin la seva importància, analitzin les seves despeses i facin una bona planificació.

**Programa:** Diferència entre pagament i despesa, Què és una despesa fixe i una variable, Analitza les teves despeses, Aprèn a planificar-les, Fes un pressupost de tresoreria, Analitza les desviacions.

Imparteix el taller: **Elisa Martínez**

**Inscripció gratuïta** [www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)

**Més informació** 902 448 448



- Vic** 27/09/2017 9.30-13.30 h  
Consell Comarcal d'Osona (Edifici El Sucre c/ Ramon d'Abadal i de Vinyals, 5)

## TALLERS DE TURISME 2017



El turisme és un dels sectors més dinàmics de l'economia i, com a tal, està immers en un procés de canvi constant, accentuat amb un creixement de la competència i en la incorporació de noves tecnologies. Cada cop més, prenen rellevància les noves tipologies de consum lligades als nous estils de vida, així com els mitjans d'accés a la venda dels productes turístics. En aquest sentit, s'està dibuixant un nou escenari amb una demanda creixent per satisfer, que obre un ventall molt ampli d'oportunitats per dissenyar i implantar noves metodologies o eines de venda dels productes i destinacions turístiques.

Per aquest motiu, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona (des del Servei de Turisme) i la Diputació de Barcelona (des de la Gerència de Serveis de Turisme), duen a terme aquests tallers per **facilitar a les empreses i a les entitats gestores del territori les tècniques i eines d'optimització**, i contribuir així, a **millorar el posicionament de les empreses i destinacions**.

## CREACIÓ I COMERCIALIZACIÓ DE PRODUCTES TURÍSTICS

Creació dels paquets turístics, components. Comercialització continuada: on line, entremittjos i tradicional a nivell nacional. Diferents tipus de marges comercials. On line: www, portals, Catalunya Experience i Spain info, vendes flash i altres. Caixes regals. Estratègies per mercats alternatius. La importància de les Campanyes de comunicació. Estudi del retorn econòmic, enquesta de satisfacció i millora proveïdors i visitants.

Imparteix el taller: **Jaume Leon** | Tu i Lleida

**Inscripció gratuïta** [www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)

**Més informació** 902 448 448



- Manresa** 15/05/2017 9.30-13.30 h  
Consell Comarcal del Bages (c/ Muralla de Sant Domènec, 24)
- Granollers** 22/05/2017 9.30-13.30 h  
Consell Comarcal Vallès Oriental (c/ Miquel Ricomà, 46)
- Santa Maria d'Oló** 25/09/2017 17.00-21.00 h  
Mas Torigues (Camí rural de Santa Maria d'Oló a l'Estany)
- Sant Feliu Llob.** 03/10/2017 9.30-13.30 h  
Consell Comarcal del Baix Llobregat (CN-340 Parc Torreblanca)

## POSA EN JOC LA INNOVACIÓ TURÍSTICA

Taller de innovació mitjançant la gammificació. Què és la innovació? Fonts i fases d'un procés d'innovació. Definició de les oportunitats que pot tenir el sector a partir de les necessitats dels clients. Generació d'idees.

Imparteix el taller: **Clara Sunyol** | Coaxial Consulting

**Inscripció gratuïta** [www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)

**Més informació** 902 448 448



- Mataró** 25/05/2017 9.30-13.30 h  
Consell Comarcal del Maresme (Plaça Miquel Biada, 1)
- Terrassa** 25/09/2017 9.30-13.30 h  
Consorci de Turisme del Vallès Occidental (Crta. N-150, Km. 15)

## COM SER DIFERENTS EN UN MÓN ON TOTS SOM IGUALS

Claus per diferenciar-nos de la globalitat. La cita de Carl Jung, «tots naixem originals i morim còpies» ens obre el camí cap al plantejament definitiu que implica dedicar els teus recursos a buscar els elements que et diferencien, amb una proposta valenta i de valor per al públic al qual vols dirigir-te. Aquesta diferència t'acostarà més a l'especialització, que no s'ha de centrar en el producte, sinó en el teu client. Ser diferent i expert en el teu target, perquè aquest s'identifiqui amb això.

Imparteix el taller: **Xavier Borràs**

**Inscripció gratuïta** [www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)

**Més informació** 902 448 448

## GEOMÀRQUETING A LA TEVA EMPRESA O DESTINACIÓ TURÍSTICA

El geomarketing fa referència a saber utilitzar les dades espaials com a eina estratègica per a un negoci. Al mateix temps, la geolocalització online fa que les destinacions intel·ligents puguin connectar amb els turistes i que les dades obtingudes siguin analitzades i gestionades per a la presa de decisions. Google juga un paper essencial. Els assistents coneixeran els nous serveis integrats per Google a Google Maps.

Imparteix el taller: **Gerson Beltran**

**Inscripció gratuïta** [www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)

**Més informació** 902 448 448

## REPUTACIÓ ONLINE EN TURISME

**Com millorar la competitivitat gràcies a les opinions dels clients a Internet**

Sensibilització cap a la importància de la Reputació Online per a la competitivitat de les empreses i destinacions turístiques. Dotar als participants d'un conjunt de coneixements pràctics que li permetin gestionar proactivament la Reputació a Internet, amb èmfasi en l'autogestió i l'aprofitament de recursos disponibles a la Xarxa.

Imparteix el taller: **Rafael González** | Vivential Value

**Inscripció gratuïta** [www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)

**Més informació** 902 448 448



**Manresa** 23/10/2017 9.30-13.30 h  
Consell Comarcal del Bages (c/ Muralla de Sant Domènec, 24)



**Vilafranca del P.** 22/05/2017 9.30-13.30 h  
enoturismePENEDÈS (c/ Hermenegild Clascar, 2)

**Vilanova i la Geltrú** 30/05/2017 9.30-13.30 h  
Molí de Mar (Pujada Far de Sant Cristòfol, 12)

**Vic** 07/11/2017 17.00-21.00 h  
Consell Comarcal d'Osona  
(Edifici El Sucre c/ Ramon d'Abadal i de Vinyals, 5)



**Sant Feliu de Ll.** 23/05/2017 9.30-13.30 h  
Consell Comarcal del Baix Llobregat (CN-340, Parc Torreblanca)

**Manresa** 26/06/2017 9.30-13.30 h  
Consell Comarcal del Bages (c/ Muralla de Sant Domènec, 24)

**Vic** 20/09/2017 16.00-20.00 h  
Consell Comarcal d'Osona  
(Edifici El Sucre c/ Ramon d'Abadal i de Vinyals, 5)

## VIDEOMÀRQUETING: COM ET VENS A LA PANTALLA?

L'objectiu és conèixer els recursos audiovisuals per crear vídeos propis, sota protocols d'estils, amb l'objectiu final de promocionar la seva marca i distribuir i captar clients a les xarxes socials. Temes que es tractaran: Què és el vídeo màrqueting, tipus de vídeo que podem crear, estils de vídeo, les principals eines per publicar vídeos, com crear una estratègia de videomàrqueting.

Imparteix el taller: **Montse Peñarroya** | Quadrant Alfa

**Inscripció gratuïta** [www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)

**Més informació** 902 448 448

## ATRAURE VISITES AL TEU WEB

**Com generar trànsit i convertir-los en clients**

L'objectiu del Taller es tenir claus per saber si tenim un web ben construït, què posiciona, què és atractiu, què comunica... i sobre tot, com hem de fer per convertir als visitants en clients i així augmentar els ingressos. Probablement aquest sigui l'objectiu més important d'un web i del taller. Aquest taller proporciona eines i estratègies per tenir indicadors objectius per comprovar que la inversió està sent rendibilitzada.

Imparteix el taller: **Txell Costa** | Marketing for Happy Minds

**Inscripció gratuïta** [www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)

**Més informació** 902 448 448

## 5 BENEFICIS DELS MÀRQUETING DE LA SOSTENIBILITAT I L'AUTENTICITAT

Aprèn com millorar la qualitat i la competitivitat de la teva empresa, amb exemples clars de com pots dissenyar activitats i comunicar-les persuasivament. Més estalvis. Més clients. Més satisfacció. Més despesa. Més lleialtat i menys estacionalitat.

Imparteix el taller: **Xavier Font** | Universitat de Surrey

**Inscripció gratuïta** [www.cambrabcn.org/tallers\\_turisme](http://www.cambrabcn.org/tallers_turisme)

**Més informació** 902 448 448



**Berga** 23/05/2017 9.30-13.30 h  
Delegació de la Cambra a Berga (c/ de Rafael Casanova, 6)

**Cubelles** 10/10/2017 9.30-13.30 h  
Centre Social de Cubelles (c/ Joan Roig i Piera, 3-5 - Cubelles)




**Terrassa** 17/07/2017 9.30-13.30 h  
Consorci de Turisme del Vallès Occidental (Crta. N-150, Km. 15)

**Mataró** 20/09/2017 9.30-13.30 h  
Consell Comarcal del Maresme (Plaça Miquel Biada, 1)

**Vilafranca del P.** 02/10/2017 17.00-21.00 h  
enoturismePENEDÈS (c/ Hermenegild Clascar, 2)

**Moià** 23/10/2017 9.30-13.30 h  
Consorci del Moianès (c/ de les Joies, 11)



**Gironella** 12/06/2017 9.30-13.30 h  
Torre de l'Amo de Viladomiu Nou

**Granollers** 12/06/2017 16.00-20.00 h  
Consell Comarcal Vallès Oriental (c/ Miquel Ricomà, 46)

**Vilafranca del P.** 13/06/2017 9.30-13.30 h  
enoturismePENEDÈS (c/ Hermenegild Clascar, 2)

**Caldes d'Estrac** 13/06/2017 15.30-19.30 h  
Fundació Palau (c/ Riera, 54)

**Vic** 14/06/2017 9.30-13.30 h  
Consell Comarcal d'Osona  
(Edifici El Sucre c/ Ramon d'Abadal i de Vinyals, 5)

**Moià** 14/06/2017 17.00-21.00 h  
Masia Montbrú (c/ Mas Montbrú, s/n)

**Sant Feliu de Ll.** 15/06/2017 9.30-13.30 h  
Consell Comarcal del Baix Llobregat (CN-340, Parc Torreblanca)