

El **Màster Universitari de Turisme Urbà** és una proposta formativa presencial de la Universitat de Barcelona, en la que participen tres facultats:

- Geografia i Història
- Economia i Empresa
- Biblioteconomia i Documentació

Calendari de preinscripció per al curs 2015-2016

el període de preinscripció finalitza el dia 23 de juny.

Centre de gestió:

Facultat de Geografia i Història (UB)

Montalegre 6, 08001 Barcelona

Telèfon: 93 402 08 20/21

Fax: 93 403 77 33

secretariagih@ub.edu

www.ub.edu/facgh/gh.htm

Més informació:

turisme.urba@ub.edu

<http://www.ub.edu/facgh/postgraus/masters.htm>

MÀSTER UNIVERSITARI EN TURISME URBÀ



Universitat de Barcelona

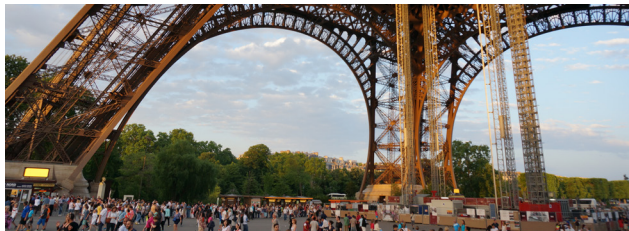
Facultat de Geografia
i Història

PRIMERA EDICIÓ

2015-16

El Màster Universitari de Turisme Urbà constitueix una oportunitat per formar-se en un àmbit professional de gran dinamisme actual i futur, en un context de transformació ràpida de les ciutats, de consolidació del paradigma de ciutat intel·ligent (smart city) i d'eclosió de l'entorn urbà com a escenari turístic.

El Màster Universitari de Turisme Urbà té com a finalitat la formació avançada específica sobre turisme urbà, per a l'exercici de diversos perfils professionals consolidats i nous; i per al disseny i gestió de projectes relacionats amb activitats de producció, de consum turístic i d'altres activitats associades.



A qui es dirigeix

- Titulats en turisme i titulats universitaris en disciplines de l'àmbit de les ciències humanes, socials, econòmiques i jurídiques que vulguin adquirir una formació avançada i especialitzada.
- Professionals que desenvolupen tasques acadèmiques o professionals relacionades amb el turisme urbà per a millorar la seva formació i expectatives professionals.

Sortides Professionals

- Consultories i gabinets assessors, del sectors privats i públics, amb tasques orientades a la comprensió i enteniment dels escenaris del turisme urbà o al proveïment de coneixement turístic.
- Entitats dedicades a la generació de coneixement, com a experts en el procés de producció d'estadístiques en turisme, la seva interpretació i la creació de coneixement turístic.
- Centres d'investigació bàsica i aplicada: investigació de mercats o plans estratègics.

El **Pla d'estudis** està organitzat en matèries obligatòries de caràcter conceptual i metodològic i en matèries optatives. L'estudiant ha de superar 60 crèdits:

- 15 d'assignatures obligatòries.
- 15 del Treball de Fi de Màster.
- 30 d'assignatures optatives, entre elles les pràctiques externes.

CRÈDITS OBLIGATORIS

MATÈRIA 0. Fonaments del turisme urbà	Ciutat i governança (5cr)
	Turisme urbà i metropolità (5cr)
	Mètodes i tècniques d'anàlisi i gestió del turisme (5cr)

CRÈDITS OPTATIU (a cursar 30 crèdits)

MATÈRIA 1. Producció i consum en el turisme urbà	Estructura del mercat turístic urbà (5cr)
	Patrimoni urbà i turisme (5cr)
	Noves tendències en la demanda de destinacions urbanes (5cr)
MATÈRIA 2. Direcció i emprenedoria en destinacions urbanes	Direcció d'empreses turístiques (5cr)
	Direcció d'organitzacions turístiques (5cr)
	Emprenedoria i creació de projectes i productes turístics (5cr)
MATÈRIA 3. Planificació i gestió de destinacions turístiques	Desenvolupament turístic i gestió de destinacions urbanes (5cr)
	Instruments de planificació turística de destinacions urbanes (5cr)
	Avaluació de l'impacte econòmic en les destinacions urbanes (5cr)
MATÈRIA 4. Intel·ligència turística	Intel·ligència, tecnologia i turisme urbà (5cr)
	Generació i transferència de coneixement turístic en les destinacions urbanes (5cr)
MATÈRIA 5. Pràctiques externes	Pràctiques externes (5cr)

CRÈDITS OBLIGATORIS

Treball Final de Màster (15cr)

Comprèn matèries sobre els fonaments del turisme urbà, l'estructura de producció i consum, i la direcció, planificació i gestió. S'incorporen dos eixos bàsics: l'emprenedoria en destinacions urbanes i la generació de coneixement i intel·ligència turística.

INFORMACIÓ BÀSICA

Crèdits ECTS:
60cr

Idioma de docència:
castellà

Places:
30