



Convocatoria de prensa

Presentación de la cuarta edición del mayor evento urbano de Harley-Davidson en Europa en el Ajuntament de Barcelona

El Barcelona Harley Days 2012 generará negocio para la ciudad por valor estimado de 8 millones de euros

Barcelona se prepara para vibrar de nuevo con la llegada de más de 21.000 motos procedentes de toda Europa y tres días repletos de actividades gratuitas para todos los públicos

Acto:	Presentación del Barcelona Harley Days'12
Fecha:	Jueves, 28 de junio de 2012
Hora:	12:00 horas
Lugar:	Ajuntament de Barcelona · Sala Lluís Companys (Pl. Sant Jaume, 1)

Nota: Al término de la presentación, se realizará una sesión fotográfica con una Harley-Davidson en el patio del ayuntamiento

El próximo jueves, 28 de junio, a las 12:00 horas, se presenta, en el Ajuntament de Barcelona, la cuarta edición del Barcelona Harley Days, el mayor evento urbano de Harley-Davidson en Europa que se celebrará en la ciudad condal del 6 al 8 de julio. Barcelona Harley Day es pionero en su formato de evento de motos urbano gratuito para todos los públicos y se ha convertido, tras tres años de celebración, en un referente a nivel mundial, cuyo modelo han reproducido otros países como Brasil, Croacia y Portugal.

La presentación irá a cargo de:

- Sonia Recasens, Segona tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Barcelona
- Alberto Fernández-Díaz, vicepresidente de la Diputació de Barcelona
- Josep Grañó, director general de Harley-Davidson en España y Portugal
- Carlos Rodríguez, co-organizador del evento y presidente de Open Events Group

Barcelona Harley Days espera batir récord de participación este año y superar las 21.000 motos procedentes de toda Europa y el millón de visitantes de la anterior edición, con el impacto económico que ello supone para el sector turístico y hotelero de Barcelona estimado en más de 8 millones de euros.

Desde la organización, se ha trabajado intensamente para elaborar un programa repleto de actividades moteras y de ocio, para todos los gustos y todas las edades, que incorpora



interesantes novedades para asegurar el éxito de esta gran fiesta motera, abierta a todos los públicos y totalmente gratuita.

Material gráfico de la edición 2011 disponible en: www.h-dupdate.com/prensa-harleydays/
Fotografías © J. C. Orengo · Harley-Davidson España

Acreditaciones a través de www.barcelonaharleydays.com o contactando con Arenalía Comunicación.

Sobre Harley-Davidson

www.harley-davidson.es

Harley-Davidson, con sede en Milwaukee (Wisconsin, EE.UU), es fabricante de motocicletas desde 1903 y uno de los más reconocidos a nivel mundial. Sus creaciones forman parte de la historia y tradición norteamericana y algunos de sus modelos se han convertido en auténticos mitos de las dos ruedas. La marca es mundialmente conocida y para sus seguidores una Harley-Davidson es mucho más que una moto, es un estilo de vida.

Sobre H.O.G (Harley Owners Group)

www.hog.com

H.O.G. es la organización de motocicletas más grande del mundo con más de un millón de socios, de los cuales más de 100.000 están en Europa y alrededor de 9.000 están en España. Está presente en 119 países y está integrado por H.O.G. Chapters, los clubs locales de propietarios de Harley-Davidson vinculados a los concesionarios oficiales. En la actualidad existen 1.370 H.O.G. Chapters en todo el mundo y 26 de ellos están en España.

Para más información sobre Barcelona Harley Days'12

Arenalía Comunicación - Isabel Vea · Carol Ortiz · Marta Ribas
ivea@arenalia.com · cortiz@arenalia.com · mribas@arenalia.com
T. 93 232 00 44 – 609 643 085 – 638 037 727