



Pla Operacional de Promoció 2012

Tipus: [1]

Autor: [Sánchez, Anna](#) [2]

Creació: Publicat per [Anna Sánchez](#) [2] el 25/04/2012 - 09:22 | Última modificació: 15/06/2012 - 12:48

Categories: Oficina de Promoció Turística

[1 adjunt](#) [3]

Ens plau incorporar a la Comunitat el Pla Operacional de Promoció 2012, un document on recollim les principals accions de promoció que des de la Gerència de Serveis de Turisme de Diputació de Barcelona realitzarem en aquest 2012 sota la nova marca "Barcelona és molt més" i les marques territorials. Es tracta d'un document viu que es va modificant constantment a mesura que rebem noves propostes i que recull les principals accions que ens recomana el Pla de Màrqueting recentment presentat, així com activitats que realitzarem en col·laboració amb Turisme de Barcelona, l'Agència Catalana de Turisme i Turespaña. A mesura que anem desenvolupant aquestes accions us en donarem coneixement via la Comunitat Virtual, i estarem encantats de comptar amb la vostra presència i col·laboració. Esperem que us resulti d'utilitat i quedem a la vostra disposició per qualsevol dubte o comentari que ens vulgueu fer arribar. _



[_pla_operacional_barcelona_es_molt_mes_2012.pdf](#) (3.09 MB)

[4]

Categories: Oficina de Promoció Turística

- [5]

URL d'origen: <https://comunitaturisme.diba.cat/documents/pla-operacional-de-promocio-2012>

Enllaços:

[1] <https://comunitaturisme.diba.cat/>

[2] <https://comunitaturisme.diba.cat/members/sanchezoa>

[3] <https://comunitaturisme.diba.cat/documents/pla-operacional-de-promocio-2012>

[4] https://comunitaturisme.diba.cat/sites/comunitaturisme.diba.cat/files/pla_operacional_barcelona_es_molt_mes_2012.pdf

[5] <https://comunitaturisme.diba.cat/node/392>