XI Congreso de Museos del Vino de España
XI Congrés de Museus del Vi d'Espanya

27, 28, 29
NOV DEL 2013

VINSEUM,
VILAFRANCA
DEL PENEDÈS

El enoturismo como oportunidad

El papel de la divulgación de la cultura del vino en los planos estratégicos de desarrollo turístico.

L'enoturisme com a oportunitat

El paper de la divulgació de la cultura del vi en els plans estratègics de desenvolupament turístic.

Presentación

Ciertamente el enoturismo es un fenómeno creciente al cual, además, y debido al contexto global de crisis, se han adherido de manera generalizada los actores de cualquier territorio con raíces vitivinícolas. Pero no es menos cierto que solamente desde la comprensión transversal de los valores culturales y los rasgos identitarios de estos territorios es posible la construcción de un plan estratégico enoturístico atractivo, coherente, singular, respetuoso y adaptado a las necesidades de la comunidad que lo activa y que se beneficia de él. No se le escapa a nadie que los museos del vino tienen un papel clave en el establecimiento de redes de colaboración para una apuesta turística de calidad que ponga en valor los paisajes naturales y humanos de la viña, el vino y el cava.

Este congreso quiere poner el acento en la relevancia que está asumiendo el enoturismo dentro de los planes estratégicos de desarrollo turístico de las administraciones catalanas y también del sector privado en los ámbitos del vino y del turismo.

Al mismo tiempo, el programa propuesto también ofrece luz sobre la historia del vino en Cataluña. Haciendo un repaso al estado de la cuestión de la investigación sobre la cultura del vino se pretende advertir que los valores turísticos que parten de los patrimonios cultural y natural y que identifican, hacen único y atractivo a un territorio y a la tradición del viñedo y del vino se fundamentan en una realidad identitaria fuerte que ha de partir del relato histórico veraz. Y este rigor científico solamente lo pueden aportar proyectos de investigación como los que aquí se presentan.

La crisis agudiza el ingenio y momentos como el actual no dejan de ser una oportunidad para reivindicar nuevos modelos de promoción de la cultura de la viña y del vino.

En definitiva, el congreso quiere establecer un diálogo abierto y poner en red conceptos aparentemente dispares como la historia y el ocio, el patrimonio y el turismo, la cultura y el desarrollo económico, la investigación científica y las nuevas propuestas museísticas, etc.

Desde la organización de este decimoprimer congreso deseamos que el encuentro sea fructífero y que genere debates enriquecedores para todas y todos los participantes.

Presentació

És cert que l'enoturisme és un fenomen creixent que, a més, el context global de crisi n'ha propiciat l'adhesió general dels actors de qualsevol territori d'arrels vitivinícoles. No és menys cert, però, que només des de la comprensió transversal dels valors culturals i els trets identitaris d'aquests territoris és possible la construcció d'un pla estratègic enoturístic atractiu, coherent, singular, respectuós i adaptat a les necessitats de la comunitat que l'activa i que se'n beneficia. A ningú no escapa que els museus del vi tenen un paper clau en l'establiment de xarxes de col·laboració vers una aposta turística de qualitat que posi en valor els paisatges naturals i humans de la vinya i el vi i el cava.

Aquest congrés vol posar l'accent en la rellevància que està assumint l'enoturisme dins els plans estratègics de desenvolupament turístic de les administracions catalanes i també del sector privat en els àmbits del vi i del turisme.

Al mateix temps, el programa proposat també posa llum a la història del vi a Catalunya. Fent un repàs a l'estat actual de la recerca sobre la cultura del vi, es pretén advertir que els valors turístics que parteixen dels patrimonis cultural i natural i que identifiquen, fan únic i atractiu a un territori i a la tradició de la vinya i el vi, es fonamenten en una realitat identitària forta que ha de partir del relat històric veraç. I aquest rigor científic tan sols el poden aportar projectes de recerca com els que aquí presentem.

La crisi aguditza l'enginy, i moments com l'actual no deixen de ser una oportunitat per reivindicar nous models de promoció de la cultura de la vinya i del vi.

En definitiva, el congrés vol establir un diàleg obert i posar en xarxa conceptes aparentment dispars com ara història i oci, patrimoni i turisme, cultura i desenvolupament econòmic, recerca científica i noves propostes museístiques, etc.

Des de l'organització d'aquest onzè congrés, desitgem que la trobada sigui fructífera i que generi debats enriquidors per a tots els i les participants.

Modera las sesiones teóricas ***Sílvia delgado****, periodista de RTVVilafranca.*
Modera les sessions teòriques ***Sílvia delgado****, periodista de RTVVilafranca.*

27/11

	Tema / Tema	Conferenciante / Conferenciant	Lugar / Lloc
16.00	Llegada y acreditaciones Rebuda i acreditacions		Auditorio VINSEUM Auditori VINSEUM
16.30	Bienvenida Benvinguda	**Josep Soler**, presidente de la junta de VINSEUM / president de la junta de VINSEUM, **Eduardo Díez**, presidente de la AMVE / president de l'AMVE, **Àngels Torres**, directora de los Servicios Territoriales de Cultura en Barcelona / directora dels Serveis Territorials de Cultura a Barcelona, Generalitat de Catalunya, **Pere Regull**, alcalde de Vilafranca / alcalde de Vilafranca.	
17.00	Cataluña, destino enoturístico Catalunya, destí enoturístic	**Jordi Bort**, Director General del Institut Català de la Vinya i el Vi, Generalitat de Catalunya.	
17.30	Enoturismo: del recurso turístico al producto y su márqueting Enoturisme: del recurs turístic al producte i el seu màrqueting	**Francesc Vila**, Gerente de Turismo de la Diputació de Barcelona / Gerent de Turisme de la Diputació de Barcelona.	
18.00	El desarrollo ordenado del enoturismo en Cataluña El desenvolupament ordenat de l'enoturisme a Catalunya	**Jordi Secall**, Director de Màrqueting de l'Agència Catalana de Turisme / Director de Márqueting de la Agència Catalana de Turisme, Generalitat de Catalunya.	
18.30	Recevin y el desarrollo del turismo del vino en Europa / Recevin i el desnvolupament del turisme del vi a Europa.	**Carme Ribas**, Secretaria general de RECEVIN / Secretària general de RECEVIN.	
19.00	Visita a VINSEUM Visita a VINSEUM	**Xavier Fornos**, Director de VINSEUM.	VINSEUM

20.30 ***Cena en el restaurante El Racó de la Calma****, Vilafranca del Penedès /*
Sopar al restaurant El Racó de la Calma*, Vilafranca del Penedès*

28 /11

	Tema / Tema	Conferenciante / Conferenciant	Lugar / Lloc
09.00	La viticultura y la enología en el Antiguo Egipto: estudio de las escenas presentes en las paredes de las tumbas. La viticultura i l'enologia a l'Antic Egipte: estudi de les escenes presents a les parets de les tombes.	**Maria Rosa Guasch, Sofia Fonseca, Mahmoud Ibrahim.** Proyecto Irep en Kemet (Vino del Antiguo Egipto) / Projecte Irep en Kemet (Vi de l'Antic Egipte), Faculdade de Ciencias Sociais e Humanas, Universidade Nova de Lisboa (Portugal).	Auditorio VINSEUM Auditori VINSEUM
09.30	Arqueología y enoturismo: el yacimiento ibérico de Font de la Canya (Avinyonet del Penedès, Alt Penedès, Barcelona). Arqueologia i enoturisme: el jaciment ibèric de la Font de la Canya (Avinyonet del Penedès, Alt Penedès, Barcelona).	**Dani López** (Universitat de Barcelona). Equipo de investigación / Equip d'investigació: **Dani López, Rafel Jornet, Jordi Morer, David Asensio.**	
10.00	Proyecto Cella Vinaria (Teià, Maresme, Barcelona): Investigación aplicada versus Turismo Cultural. Necesidad de una perspectiva integradora. Projecte Cella Vinaria (Teià, Maresme, Barcelona): Investigació aplicada versus Turisme Cultural. Necesitat d'una perspectiva integradora.	**Antoni Martín**, arqueólogo, museólogo y gestor cultural. Director Técnico y Científico del proyecto Cella Vinaria. / Arqueòleg, museòleg i gestor cultural. Director tècnic i científic del projecte Cella Vinaria.	
10.45	***Coffee break** en el patio de VINSEUM / al pati de VINSEUM*		
11.00	El vino y la viña en los manuscritos medievales y modernos. El vi i la vinya als manuscrits medievals i moderns.	**Maria Antònia Martí**, profesora del Departamento de historia moderna y contemporánea de la Universitat Autònoma de Barcelona / professora del Departament d'història moderna i contemporània de la Universitat Autònoma de Barcelona.	Auditorio VINSEUM Auditori VINSEUM
12.00	Enoturismo en Torres y su actividad de dinamización turística del territorio. Enoturisme a Torres i la seva activitat de dinamització turística del territori.	**Sandra Molas**, directora de enoturismo y eventos de Torres S.A. / directora d'enoturisme i esdeveniments de Torres S.A.	

	Tema / Tema	Conferenciante / Conferenciant	Lugar / Lloc
13.00	Visita al Centro de Visitas Torres Visita al Centre de Visites Torres		Pacs del Penedès
14.00	***Comida en Torres / Dinar a Torres**: Mas Rabell, Pacs del Penedès*		
16.30	Cork in progress	**Josep Espadalé,** director del Museu del Suro de Palafrugell.	Auditorio VINSEUM Auditori VINSEUM
17.00	Enoturisme a VINSEUM Enoturismo en VINSEUM	**Cecília Jané**, área de comunicación y enoturismo de Vinseum / àrea de comunicació i enoturisme de VINSEUM	
17.30	Presentaciones de nuevos proyectos de divulgación y investigación de la cultura del vino Presentacions de nous projectes de divulgació i investigació de la cultura del vi		
18.30	Ruta Vilafranca y el espíritu del vino Ruta Vilafranca i l'esperit del vi		Calles de Vilafranca Carrers de Vilafranca
20.00	***Cena en el restaurante Cal Ton**, Vilafranca del penedès* **Sopar al restaurant Cal Ton**, *Vilafranca del penedès*		

29/11

	Tema / Tema	Conferenciante / Conferenciant	Lugar / Lloc
09.00	EnoturismePENEDÈS, nuevos retos en la promoción y la comercialización enoturística. EnoturismePENEDÈS, nous reptes en la promoció i la comercialització enoturística.	**Núria Sala,** Directora del Consorci de Promoció Turística de l'Alt Penedès / Directora del Consorci de Promoció Turística de l'Alt Penedès. **Santi Soler,** Presidente del Consorci de Promoció Turística del Alt Penedès / President del Consorci de Promoció Turística de l 'Alt Penedès.	Auditorio VINSEUM Auditori VINSEUM
09.30	MOST Festival: cine, vino, cava y enoturismo. MOST Festival: cinema, vi, cava i enoturisme.	**Josep M. Escofet** codirector del MOST Festival y presidente del Cine Club Vilafranca / codirector del MOST Festival i president del Cine Club Vilafranca.	

	Tema / Tema	Conferenciante / Conferenciant	Lugar / Lloc
10.00	Vijazz Penedès, una exitosa iniciativa privada de promoción vínica y cultural. Vijazz Penedès, una exitosa iniciativa privada de promoció vínica i cultural.	**Joan Tarrada**, presidente de la Acadèmia de Tastavins Penedès / president de l'Acadèmia de Tastavins Penedès.	Auditorio VINSEUM Auditori VINSEUM
10.30	Enoturismo en González Byass Enoturisme a González Byass	**Beatriz Bergara**, gerente de actividades turísticas y enoturismo del grupo González Byass / gerent d' activitats turístiques i enoturisme del grup González Byass.	
11.00	***Coffee break** en el patio de VINSEUM / al pati de VINSEUM*		
11.30	Asamblea de socios de la Asociación de Museos del Vino de España Assemblea de socis de la Asociación de Museos del Vino de España	Junta de la AMVE / Junta de l'AMVE	Auditorio VINSEUM Auditori VINSEUM
13.00	Visita al CIC, Centro de Interpretación del Cava Visita al CIC, Centre d'Interpretació del Cava		Sant Sadurní d'Anoia
14.30	***Comida en Cavas Vilarnau**, Sant Sadurní d'Anoia* ***Dinar a Caves Vilarnau**, Sant Sadurní d'Anoia*		
16.00	Visita a la bodega Vilarnau Visita al celler Vilarnau		Sant Sadurní d'Anoia
18.30	Cierre del Congreso Tancament del congrés		patio de VINSEUM pati de VINSEUM

Formulario De Inscripción
Formulari D'inscripció

Deberá cumplimentar este formulario (uno por persona) y remitirlo a VINSEUM, Museo de las Culturas del Vino de Cataluña, Plaza Jaume I, 1, 08720 Vilafranca del Penedès (Barcelona) o por correo electrónico (vinseum@vinseum.cat).

Caldrà emplenar aquest formulari (un per persona) i fer-lo arribar a VINSEUM, Museu de les Cultures del Vi de Catalunya, Plaça Jaume I, 1, 08720 Vilafranca del Penedès (Barcelona) o per correu electrònic (vinseum@vinseum.cat).

Nombre y apellidos
Nom i cognoms

E-mail

Telf.

Entidad
Entitat

Dirección postal
Adreça postal

Llegada (dia y hora)
Arribada (día i hora)

Salida (dia y hora)
Sortida (día i hora)

¿Eres miembro de la Asociación de Museos del Vino de España? / ¿Ets membre de la Asociación de Museos del Vino de España?

Sí ◯ No ◯

Nombre del museo
Nom del museu

¿Eres estudiante?
¿Ets estudiant?

Sí ◯ No ◯

¿Eres Amigo del Museo?
¿Ets Amic del Museu?

Núm. de carné Amigo
Núm. de carnet Amic

Sí ◯ No ◯

Información sobre alojamientos en:
Informació sobre allotjaments a:
www.enoturismepenedes.cat

CUOTAS DE INSCRIPCIÓN

— Asistentes al congreso (ponencias solamente): 30 €
— Estudiantes y Amigos de VINSEUM (ponencias solamente): 15€ (será necesario acreditarlo).
— Asistentes al congreso con visitas y manutención: 130€. Incluye certificado de asistencia, participación en todas las actividades del congreso y todas las comidas previstas.
— Estudiantes y Amigos de VINSEUM con manutención: 115€ (será necesario acreditarlo).
— Los socios de la Asociación Museos del Vino de España tienen la inscripción gratuíta (hasta 2 personas por museo).

FORMA DE PAGO

Los interesados harán la inscripción a través del formulario y se deberá enviar a vinseum@vinseum.cat la copia del justificante de ingreso de los derechos de matrícula al número de cuenta:

BANC SABADELL: 0081-0046-17-0001667174

Concepto a la hora de hacer el pago:
XI Congreso + Nombre y apellidos.

Para cualquier aclaración, pueden ponerse en contacto con nosotros llamando al 93 890 05 82 o bien cjane@vinseum.cat (Persona de contacto: Cecilia Jané).

QUOTES D'INSCRIPCIÓ

— Assistents (només ponències): 30€.
— Estudiants i Amics de VINSEUM (només ponències): 15€ (caldrà acreditar-ho).
— Assistents amb dinars, sopars i vistes: 130€. Inclou el certificat d'assistència, la participació a totes les activitats del congrés i tots els àpats previstos. Estudiants i Amics de VINSEUM amb dinars, sopars i visites: 115€ (caldrà acreditar-ho).
— Els membres de l'Associació de Museus del Vi d'Espanya tenen la inscripció gratuïta (fins a 2 persones per museu).

FORMA DE PAGAGAMENT

Els interessats faran la inscripció a través d'aquest formulari i l'acompanyaran de la còpia del justificant d'ingrés al número de compte:

BANC SABADELL: 0081-0046-17-0001667174

Concepte a l'hora de fer el pagament:
XI Congrés + Nom de la persona inscrita

Per a qualsevol aclariment, poden posar-se en contacte amb nosaltres trucant al 93 890 05 82 o bé cjane@vinseum.cat (Persona de contacte: Cecilia Jané).

XI Congreso de Museos del Vino de España

XI Congrés de Museus del Vi d'Espanya

Sede / Seu

VINSEUM
Museu de les Cultures del Vi de Catalunya

Plaça Jaume I, 1
08720 Vilafranca del Penedès
T +34 938 900 582
vinseum@vinseum.cat
www.vinseum.cat

Organiza / Organitza

Museu de les Cultures del Vi de Catalunya

VINSEUM

Asociación de Museos del Vino de España

Patrocinan / Patrocinen

AJUNTAMENT VILAFRANCA DEL PENEDÈS

RECEVIN

Colaboran / Col·laboran

TORRES

MASCARÓ

VILARNAU

RÀDIO vilafranca