



**#naturacostabcn**

Clau WIFI:Museu@2015

**NATURA I SOSTENIBILITAT A COSTA BARCELONA. VISIÓ ECOMÀRQUETING**

Granollers, 19 de maig de 2017



**#costabarcelonaweek**  
**@bcnmoltmes**

# Benvinguda

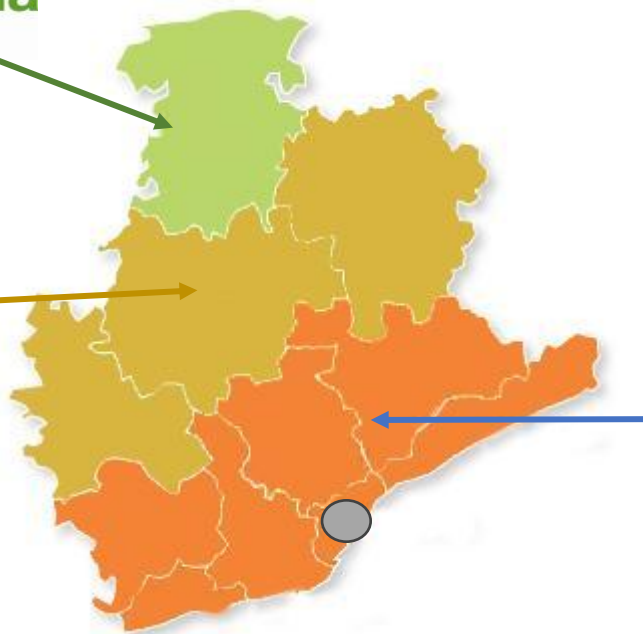


Sra. Anna M. Sánchez Orensanz  
Cap de l'Oficina de Promoció Turística  
@annasanor  
Diputació de Barcelona

NATURA I SOSTENIBILITAT A COSTA BARCELONA. VISIÓ ECOMÀRQUETING

#costabarcelonaweek - @bcnmoltmes





Costa  
Barcelona  
Week







Costa  
Barcelona  
Week

BCN+ Costa  
Barcelona



Catalunya



Barcelona



- |                                                   |                                       |                                 |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|
| 1. Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac | 12. Sabadell                          | 23. Vilanova i la Geltrú        |
| 2. La Garriga                                     | 13. Granollers                        | 24. Parc del Foix               |
| 3. Parc Natural del Montseny                      | 14. Parc de la Serralada de Marina    | 25. Parc d'Olèrdola             |
| 4. Parc del Montnegre i el Corredor               | 15. Badalona                          | 26. DO Penedès                  |
| 5. Santa Susanna                                  | 16. Monestir de Sant Cugat del Vallès | 27. Sant Sadurní d'Anoia        |
| 6. Calella                                        | 17. Cripta Gaudí de la Colònia Güell  | 28. DO Cava                     |
| 7. Canet de Mar                                   | 18. Delta del Llobregat               | 29. Coves de Salnitre, Collbató |
| 8. Mataró                                         | 19. Castelldefels                     | 30. Montserrat                  |
| 9. Parc de la Serralada Litoral                   | 20. Parc del Garraf                   | 31. Terrassa                    |
| 10. La Roca Village                               | 21. Parc Arqueològic Mines de Gavà    |                                 |
| 11. Circuit de Barcelona-Catalunya                | 22. Sitges                            |                                 |

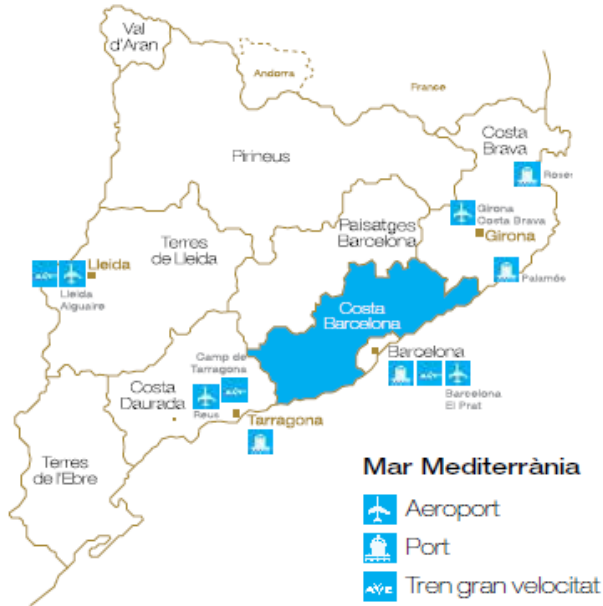


BCN+ Costa  
Barcelona



Diputació  
Barcelona

Font: Idescat, LABTurisme



## OFERTA:

- 447 hotels i 59.070 places
- 45 càmpings i 32.859 places
- 160 turisme rural i 1.300 places

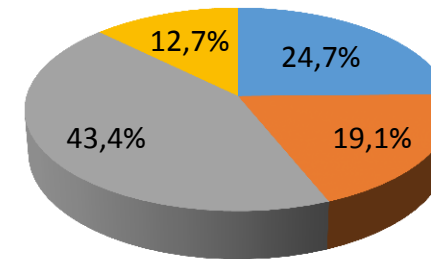
## DEMANDA:

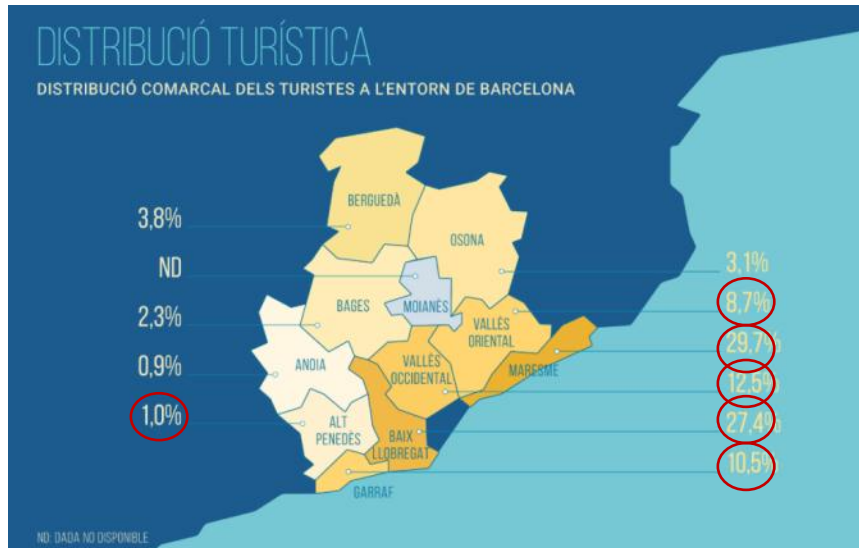
- 3,7 milions de visitants
- 10 milions de pernoctacions
- Grau d'ocupació mitjà 70,4%

## PROCEDÈNCIA \* % De la demanda en hotels

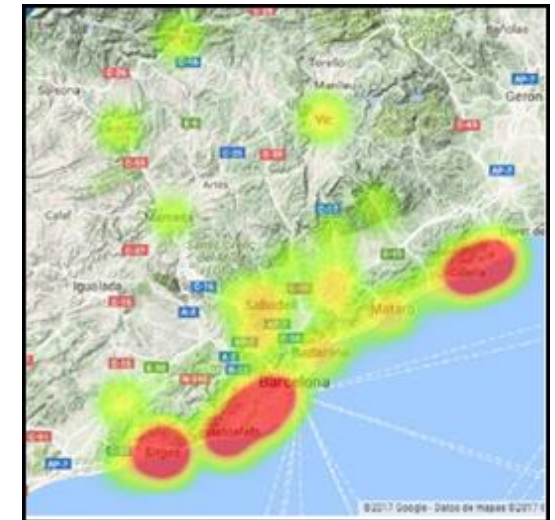
## Dades globals comarques de Barcelona

- Catalunya
- Resta Espanya
- Resta Europa
- Resta Món



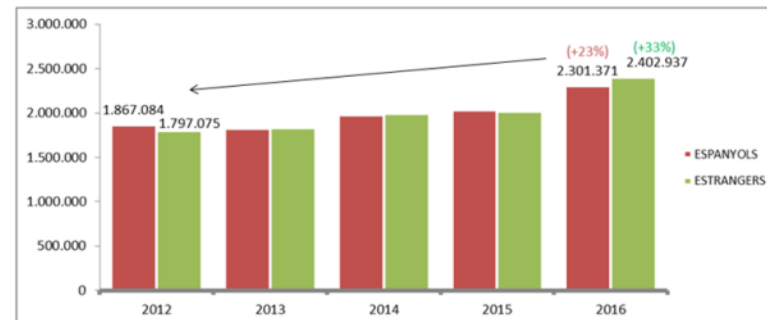


89,8%



LABturisme

NOMBRE DE VIATGERS ALLOTJATS SEGONS PROCEDÈNCIA. PERÍODE 2012 - 2016.



Costa  
Barcelona  
Week





# Costa Barcelona Week



**Del 12 al 21 de maig de 2017**

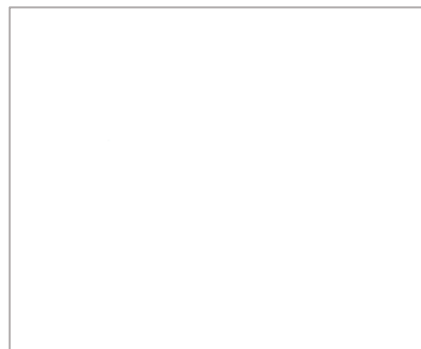




[www.costabarcelonaweek.cat](http://www.costabarcelonaweek.cat)  
[#costabarcelonaweek](https://twitter.com/costabarcelonaweek)







Del 12 al 21 de maig

[YouTube](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) [Instagram](#)

[costabarcelonaweek.cat](http://costabarcelonaweek.cat)

#BCNmoltmes #costabarcelonaweek



Vine a descobrir Costa Barcelona!  
Del 12 al 21 de maig

Gaudeix de més de 100 activitats.  
Troba-les totes a: [costabarcelonaweek.cat](http://costabarcelonaweek.cat)

[YouTube](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) [Instagram](#)

#BCNmoltmes #costabarcelonaweek



Vine a descobrir Costa Barcelona!  
Del 12 al 21 de maig

Gaudeix de més de 100 activitats.  
Troba-les totes a: [costabarcelonaweek.cat](http://costabarcelonaweek.cat)

#BCNmoltmes  
#costabarcelonaweek

[YouTube](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [Pinterest](#) [Instagram](#)



# JORNADES PROFESSIONALS



16 de maig  
Terrassa

TURISME ESPORTIU: PRESENT I  
FUTUR A COSTA BARCELONA



17 de maig  
Vilafranca del Penedès

ENOTURISME I SOSTENIBILITAT A  
COSTA BARCELONA



19 de maig  
Granollers

NATURA I SOSTENIBILITAT LA  
VISIÓ DE L'ECOMÀRQUETING





## FAM I BLOGTRIPS



Del 15 al 18 de maig



## TROBADA DE BLOGGERS



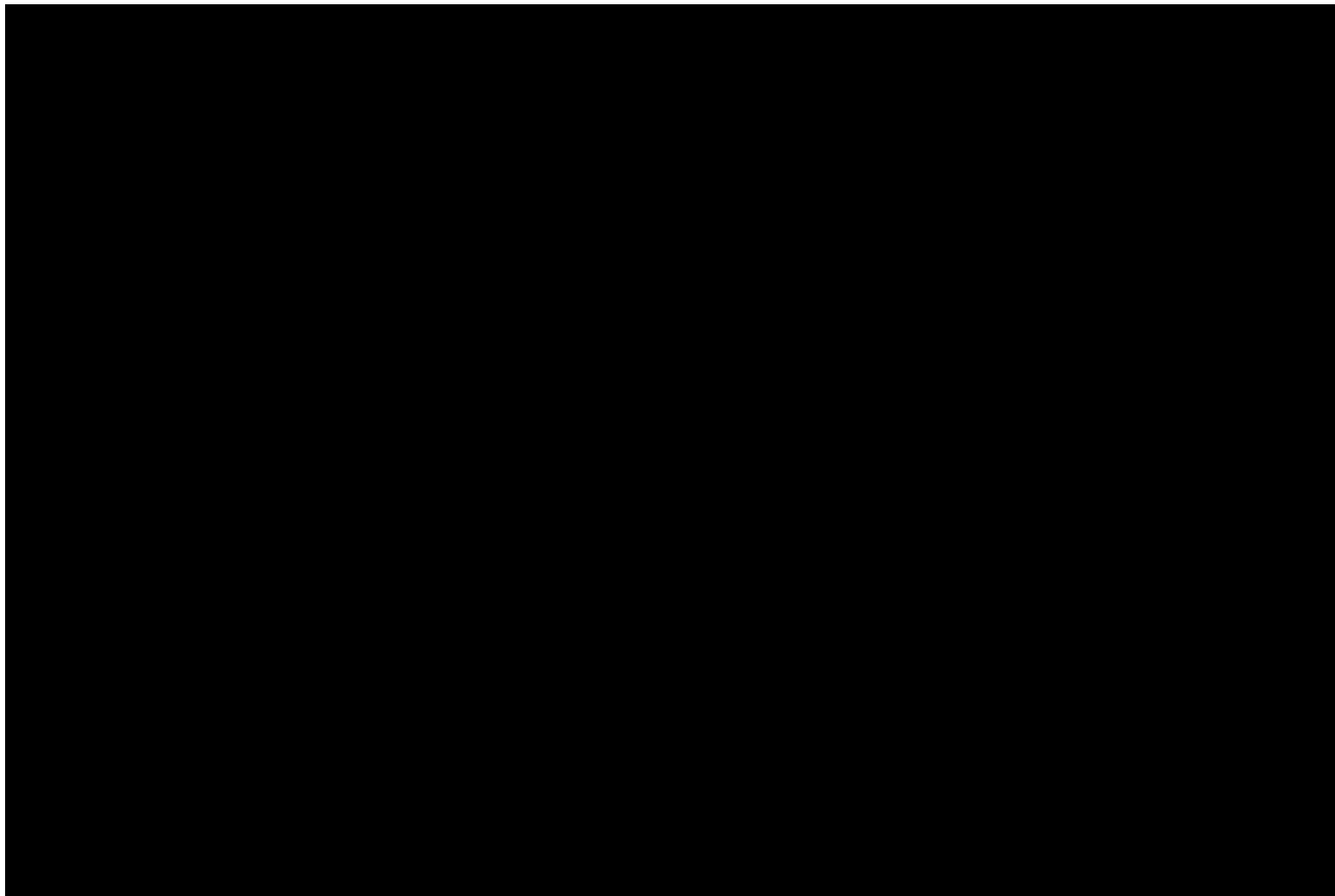
18 de maig  
Santa Coloma de Cervelló

## WORKSHOP



18 de maig  
Arenys de Munt





Costa  
Barcelona  
Week





## Barcelona també és natura



Sra. Mercè José  
@dmercejp

Responsable de Turisme de Natura  
Diputació de Barcelona



## Conducció i moderació



Sr. Xavier Cazorla  
@XavierCazorla

Assessor en ecoturisme i fundador de  
l'empresa ēleMents, muntanyes d'idees.

NATURA I SOSTENIBILITAT A COSTA BARCELONA. VISIÓ ECOMÀRQUETING

#costabarcelonaweek - @bcnmoltmes



# Què entenem per sostenibilitat?



Sra. Celia Galera

Directora del Grup Habitat Futura

**NATURA I SOSTENIBILITAT A COSTA BARCELONA. VISIÓ ECOMÀRQUETING**

[#costabarcelonaweek](#) - [@bcnmoltmes](#)





# Grupo Habitat Futura

Difusió edificació sostenible





**CONCURSO RE THINK HOTEL**



## TOP 10 MEJORES PROYECTOS” MEJORES PROYECTOS DE SOSTENIBILIDAD Y REHABILITACIÓN HOTELERA EN ESPAÑA

El **Concurso “Re Think Hotel”** tiene como objeto el reconocimiento y promoción de los **“TOP 10” mejores proyectos de sostenibilidad y rehabilitación hotelera** en España en el marco de la **feria FITUR** y de la mano de las entidades organizadoras, impulsoras y colaboradoras.

Un concurso que pretende poner de manifiesto los beneficios que aporta la rehabilitación hotelera y la incorporación de la sostenibilidad a través de los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas** a la estrategia de las empresas turísticas.



### **CATEGORÍA TS MEDIA**

MEJORES PROYECTOS DE SOSTENIBILIDAD  
Y REHABILITACIÓN HOTELERA  
EJECUTADOS



### **CATEGORÍA RE THINK**

MEJORES PROYECTOS DE SOSTENIBILIDAD  
Y REHABILITACIÓN HOTELERA  
POR EJECUTAR

**Máximo reconocimiento y  
difusión**

mediante las plataformas de  
las entidades convocantes.





# ¿Sostenibilitat?

que assegura les necessitats del present sense comprometre les  
necessitats de les futures generacions

**social**

**econòmic**

**medioambiental**



# HOTELS –TURISME SOSTENIBILE?







# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



[SERVICIOS](#)[SOBRE NOSOTROS](#)[ENTIDADES CERTIFICADAS](#)[BLOG](#)[CERTIFICACIÓN](#)[ENTRA](#)

## — ¿QUÉ ES EL CERTIFICADO BIOSPHERE? —

Un turismo desarrollado de una manera racional puede contribuir a la promoción de modelos de turismo nuevos no agresivos y al medio ambiente desde una perspectiva de enriquecimiento social y cultural, teniendo en cuenta también la necesidad de avanzar hacia estos nuevos modelos a través de la certificación. El Instituto de Turismo responsable (ITR) comparte la opinión expresada por la OMT de que los sistemas de **certificación de turismo sostenible** aplicables al turismo juegan un papel cada vez más importante en la regulación de los servicios turísticos, ofreciendo beneficios significativos para el medio ambiente y la sociedad en general en aquellos lugares donde se desarrollan.

La certificación Biosphere se apoya en estándares basados en los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU** integrados en la **Agenda 2030**, siguiendo las directrices y recomendaciones emanadas de la Carta Mundial de Turismo Sostenible +20 proclamada en la Segunda Cumbre Mundial de Turismo Sostenible, un evento patrocinado por la **COP21**, la **UNESCO**, la **OMT** y el **PNUMA**.





# CRITERIS DE VALORACIÓ

## 1. Sostenibilidad Global

### a. Sostenibilidad Ambiental:

Conservación del entorno natural y la biodiversidad del enclave. Por un lado, las ciudades serán las grandes protagonistas del desarrollo mundial durante las próximas décadas y en ellas vivirán la mayor parte de los habitantes del planeta. Por otro, las costas y entornos naturales, resulta clave la regeneración de su equilibrio natural. Este es un aspecto clave en poder tener un desarrollo sostenible y respetuoso con nuestro hábitat.

### b. Eco- proveedores

La utilización de proveedores locales que minimizan el impacto y los gastos de transporte a la vez que incentivan la economía local. Y por supuesto, los productos ecológicos para limpieza, papel reciclado, lavandería eficiente, o incluso servicio de taxi eco. Asimismo, se tendrá en cuenta la gastronomía sostenible y los productos orgánicos o ecológicos para una cocina saludable.

### c. Gestión selectiva de residuos y reciclaje

La implementación de sistemas o planes para reducir, separar y/o reciclar los residuos generados.

En este apartado se valorará la aportación de alguna certificación turística y/o ambiental, así como incorporación de estrategias globales de respeto del medio ambiente y sostenibilidad.





# CRITERIS DE VALORACIÓ

## 2. Sostenibilidad del edificio

### a. El uso, la gestión y el mantenimiento de los edificios. Formación de empleados.

Constituye el primer paso para reducir el consumo de energía y, utilizar los recursos naturales y tecnológicos de forma eficiente. En este apartado se valorarán programas de formación de empleados para la mejora del uso del edificio.

### b. La envolvente del edificio.

Considerar el concepto de rehabilitación desde la arquitectura como respuesta y adecuación al medio. Incorporar estrategias bioclimáticas y sistemas pasivos para conseguir la máxima reducción de la demanda energética: ventilación, asoleamiento, aislamiento térmico y acústico, cubiertas ajardinadas, sistemas masivos de aislamiento térmico, cerramientos y protecciones pasivas.

### c. La eficiencia de las instalaciones.

Los sistemas ahorro de agua y los sistemas de calefacción, iluminación, frío, ACS de las habitaciones de los hoteles pueden mejorar su eficiencia, pero también las instalaciones comunes como piscinas, salas de actos, los ascensores, las bombas de impulsión, la ventilación de los aparcamientos y sistemas que ayuden a la recuperación de aguas pluviales.

### d. La integración de sistemas de energía renovable.



# CRITERIS DE VALORACIÓ

## 3. Marketing y RSC

### a. Concienciación y comunicación.

La utilización de manuales de uso eficiente del edificio, la memoria de sostenibilidad del hotel o cadena, e incluso la creación de un programa de incentivos y comunicados que sensibilicen de forma externa e interna sobre la sostenibilidad.

### b. Sensibilización, implicación y fidelización de los clientes mediante la sostenibilidad

La creación de estrategias y acciones concretas de marketing verde orientadas al cliente, así como las acciones de fidelización y concienciación sobre el menor consumo de recursos.

La existencia de una oferta especial entorno a actividades y ocio en relación con el entorno natural y el respeto medio ambiental.

En este apartado se valorará la aportación de alguna encuesta de satisfacción.





# CRITERIS DE VALORACIÓ

## 4. Patrimoni Cultural

El factor cultural de un destí constitue la seva pròpia identitat, per la qual cosa ha de ser conservada en benefici de les generacions presents i futures. El paper de l'establiment en la seva conservació és fonamental, no només a través de la seva acció directa sinó també a través de la seva capacitat d'influència sobre els visitants.



## 5. Accessibilitat Universal

El establiment ha de garantir condicions bàsiques d'accessibilitat i no discriminació de les persones amb discapacitat per a l'accés i l'ús de les instal·lacions: itineraris accessibles a totes les àrees, habitacions adaptades, mobiliari adaptat, etc.





# BENEFICIOS QUE APORTA LA SOSTENIBILITAT

## 1. Beneficios directos

### **Reducción de costes**

Optimizar la gestión en el uso, mantenimiento y explotación del edificio, permite reducir las emisiones, los residuos, los consumos y por tanto, los costes.

La rehabilitación del edificio aplicando criterios de sostenibilidad, reduce los costes de mantenimiento mediante la reducción de la demanda energética. El gasto energético de estos edificios es elevado y costoso. Por ello, la rehabilitación para reducirlo mejora la rentabilidad y consigue amortizar las inversiones realizadas.

### **Aumento de la calidad, el confort y atractivo hotelero**

La renovación permite aumentar el atractivo de la oferta hotelera con innovadores y competitivos hoteles con los valores distintivos del diseño y la sostenibilidad.



**CONCURSO RE THINK HOTEL**

# BENEFICIOS QUE APORTA LA SOSTENIBILIDAD

## 2.- Marketing verde. Promoción del hotel

**Utilizar la sostenibilidad como la razón de compra del cliente del hotel.**

Convertir la sostenibilidad en un valor de promoción estratégico del hotel, convirtiendo a los turistas en atestiguanes de los esfuerzos que realiza la entidad y garantizando así que comprenden la autenticidad del producto que les ofrece.

**Atraer a más clientes y multiplicar ingresos.**

Gracias al reposicionamiento del hotel como consecuencia de la rehabilitación sostenible.

Son múltiples las investigaciones y estudios realizados por tour operadores, y otros agentes turísticos sobre las preferencias de los huéspedes en la elección del hotel en relación a su oferta en sostenibilidad.



**CONCURSO RE THINK HOTEL**

# **TS MEDIA**

## **TURISMO SOSTENIBLE**

**“Quasi la meitat dels consumidors mundials estan disposats a pagar més pels productes d'empreses que demostren un compromís amb la Responsabilitat Social”  
(Nielson,2012).**





# **TS MEDIA**

## **TURISMO SOSTENIBLE**

**“El 90% dels viatgers escollirien un hotel sostenible”**

**“El 34% estaria disposat a pagar més per allotjar-se en ell”**

(Tripadvisor)

(Global Sustainable Tourism Council)



**Encuentra:** Hoteles, restaurantes, cosas que hacer**Cerca de:** Introduce un destino

### Tu estancia ecológica empieza aquí.

El programa EcoLíderes de TripAdvisor presenta una variedad de hoteles y hostales que aplican medidas ecológicas, tanto establecimientos económicos como de lujo. Y todos ellos se comprometen del mismo modo a poner en práctica las EcoPrácticas, como reciclar, consumir alimentos orgánicos de la zona y utilizar puntos de recarga de vehículos eléctricos.







Sleep green in Barcelona

Ventajas de reservar a través de la web

LA MEJOR TARIFA DISPONIBLE  
Reserva Online

Español ▼

[Entre en casa](#) [Ubicación](#) [Eco-Hotel](#) [Off Room](#) [Habitaciones](#) [Ofertas Especiales](#) [Servicios](#) [La familia](#)

**NO REEMBOLSABLE**  
RESERVA, PAGA Y DESPREOCÚPATE!!!!

LED LIGHTING

ALL WALLS WATER PAINTING

[PULSA PARA MÁS INFORMACIÓN](#)

AUTHOMATIC SAVING WATER  
NATURAL SOAP

ALL ELEMENTS FREE OF PVC  
BANANA TREE BEDSIDE TABLE

OAK WOODEN HEADBOARD  
FROM PROTECTED FOREST

HAND MADECOCOMAT AND  
ORGANIC NATURALMAT BEDS

LAS MEJORES CAMAS, PORQUE EL DESCANSO ES IMPORTANTE.

NATURALMAT HOTEL



HOTEL CON CERTIFICACIÓN GOLD LEED EN DISEÑO DE INTERIORES

The 4 Benefits of LEED Certified Interior Des...

4

Use Space More  
Efficiently

• Using space efficiently requires  
complete knowledge about the  
space, placement of furniture, etc.

- [Contactar](#)
- [Condiciones generales  
reserva](#)
- [Barcelona](#)
- [Chat online](#)
- [Las Tres Erres](#)







ENCUENTRA TU  
HOTEL

OFERTAS

CLUB H10

HAZ UNA RESERVA

#### TRIPADVISOR

Certificado de Excelencia 2016,  
2015, 2013

#### HOLIDAYCHECK

Quality Selection 2014, 2013

#### HOTELES.COM

Excellent Guest Review Score  
2015

#### CONDÉ NAST TRAVELER

Finalista Mejor Resort Nacional  
2010

#### THOMAS COOK

Marque of Excellence Award  
2011

#### TUI

TUI Top Quality 2016  
TUI Environmental Champion  
2016, 2015

#### GRAN HOTEL TURISMO

Mejor Cadena Hotelera 2014 en  
la X Edición de los Premios a la  
Iniciativa Hotelera 2014

#### TRAVEL REPUBLIC

Premio Recomendación  
Clientes 2011

#### JET2HOLIDAYS

Quality Award 2014

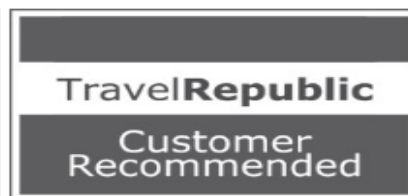
#### ZOOVER

Recommended Award 2013

#### BIOSPHERE RESPONSIBLE TOURISM

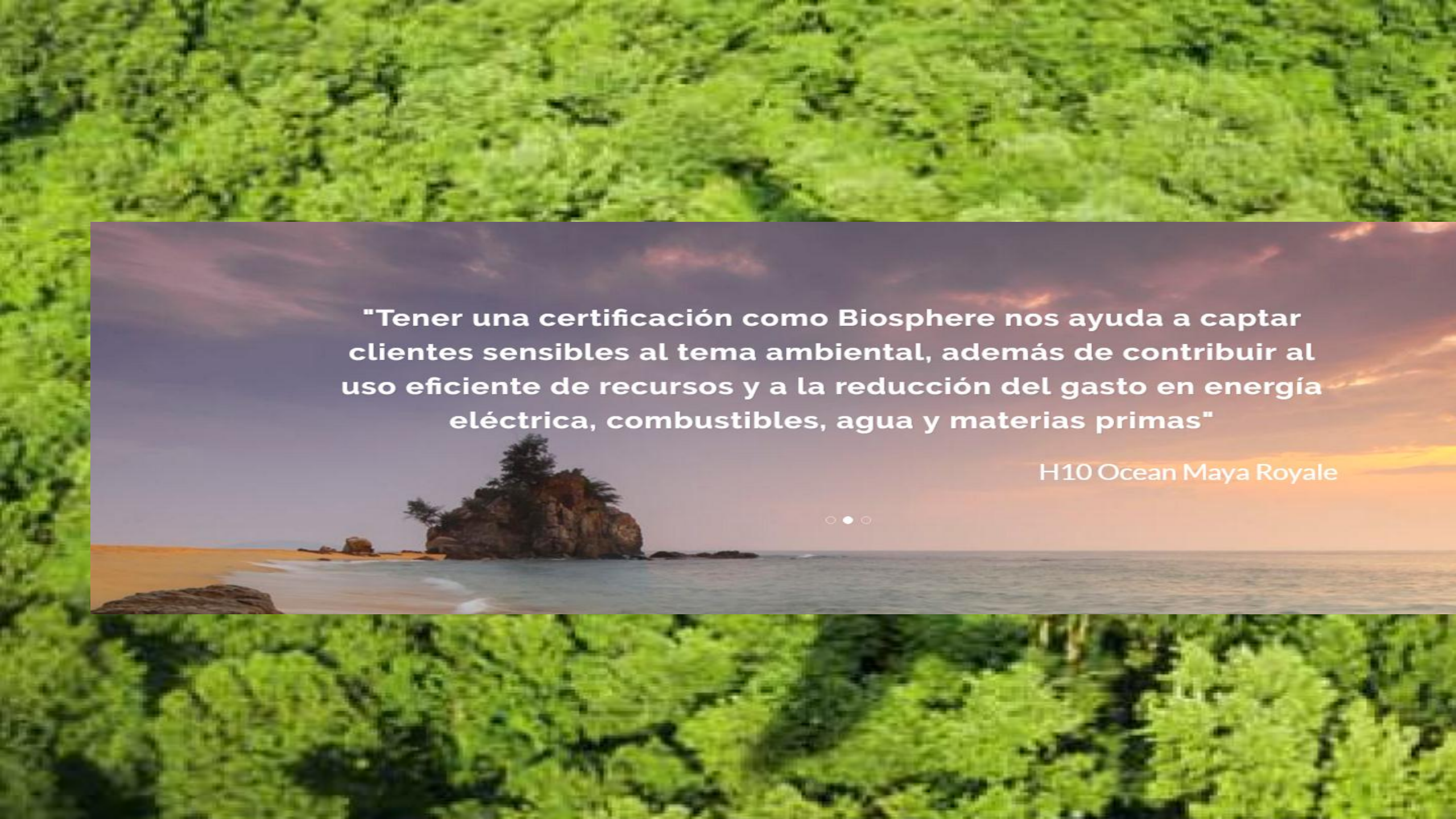
Biosphere Responsible Tourism  
2013

### Certificaciones



Resumen de O





**"Tener una certificación como Biosphere nos ayuda a captar clientes sensibles al tema ambiental, además de contribuir al uso eficiente de recursos y a la reducción del gasto en energía eléctrica, combustibles, agua y materias primas"**

H10 Ocean Maya Royale







# BENEFICIOS GENERALS QUE APORTA LA SOSTENIBILITAT

## 3.- Beneficios indirectos

### **Generar atracción turística**

Convertir la sostenibilidad en la estrategia de valor diferencial frente a otros destinos. Reactivar el valor del entorno natural, la identidad y el patrimonio cultural así como la oferta cultural y lúdica y de ocio del destino con los valores de la sostenibilidad. Si el entorno prospera, el establecimiento prospera con él.

### **Generar una nueva oferta mediante nuevas actividades**

Utilizar espacios que como resultado de la rehabilitación pueden desarrollarse nuevas actividades en el hotel. Espacios comunes como recibidor, azotea y terrazas que pueden albergar una oferta lúdica.



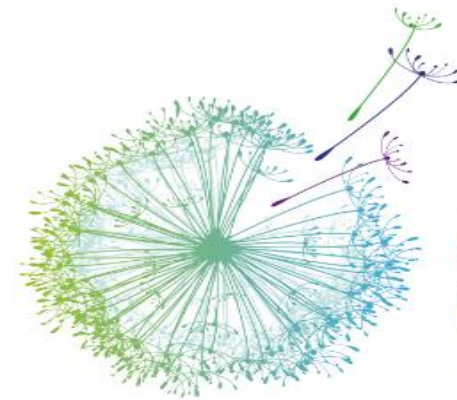
**CONCURSO RE THINK HOTEL**

# TS MEDIA

# TURISMO SOSTENIBLE

## TURISME SOSTENIBLE

Segons l'Organització Mundial del Turisme (OMT), es considera turisme sostenible aquell "que té plenament en compte les repercussions actuals i futures, econòmiques, socials i mediambientals per satisfer les necessitats dels visitants, de la indústria, de l'entorn i de les comunitats amfitriones".



**2017**  
**AÑO INTERNACIONAL**  
**DEL TURISMO SOSTENIBLE**  
**PARA EL DESARROLLO**

# TS MEDIA

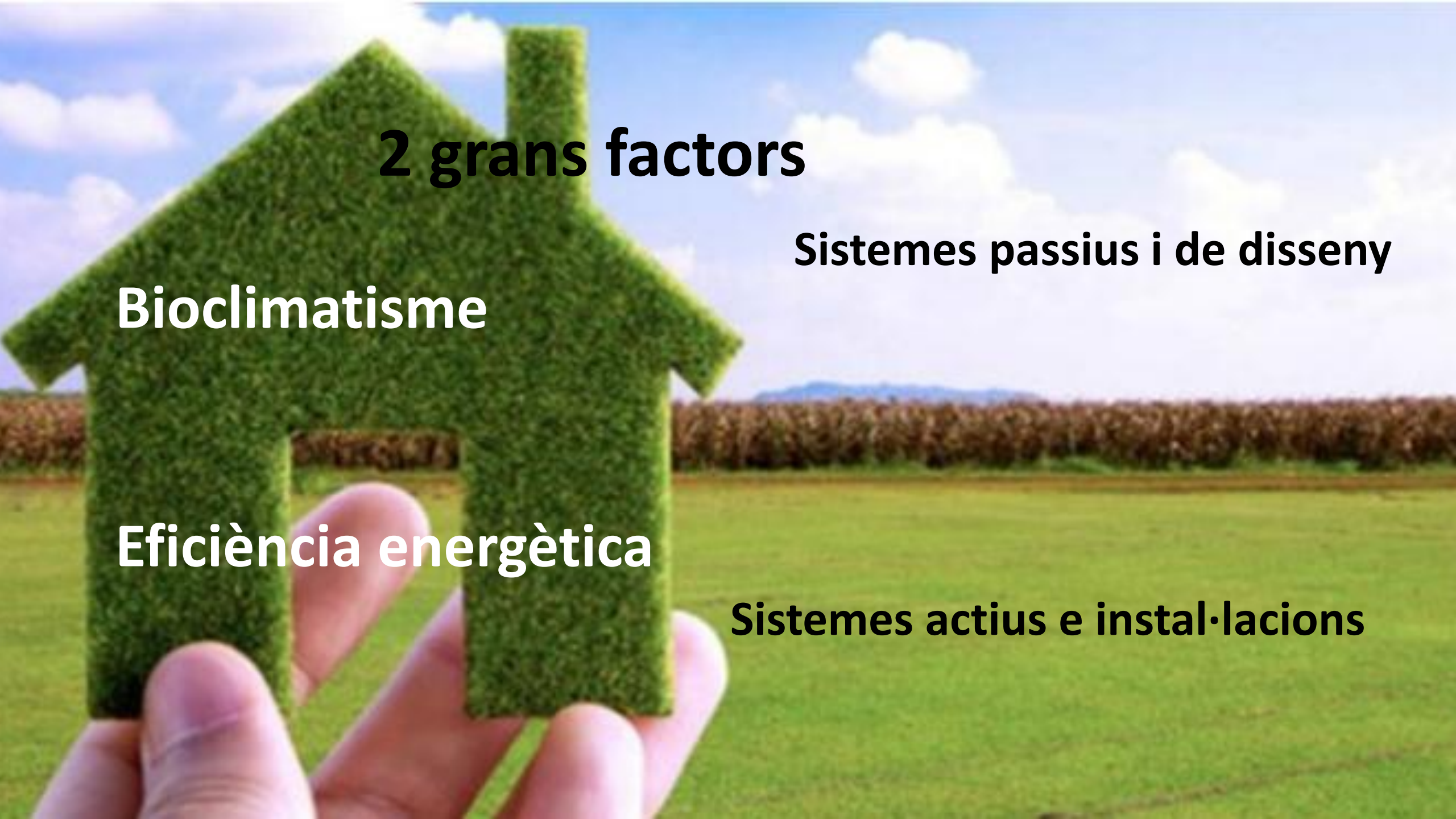
# TURISMO SOSTENIBLE

¿CÓM CONTRIBUEIX UN HOTEL A GENERAR DESTINACIÓ TURÍSTICA?

- nou tipus de model turista
- informat i format
- estil de vida “healthy”, ús de proveïdors eco
- connectat a xarxes socials. Comentaris, recomana i prescriu







## **2 grans factors**

**Bioclimatisme**

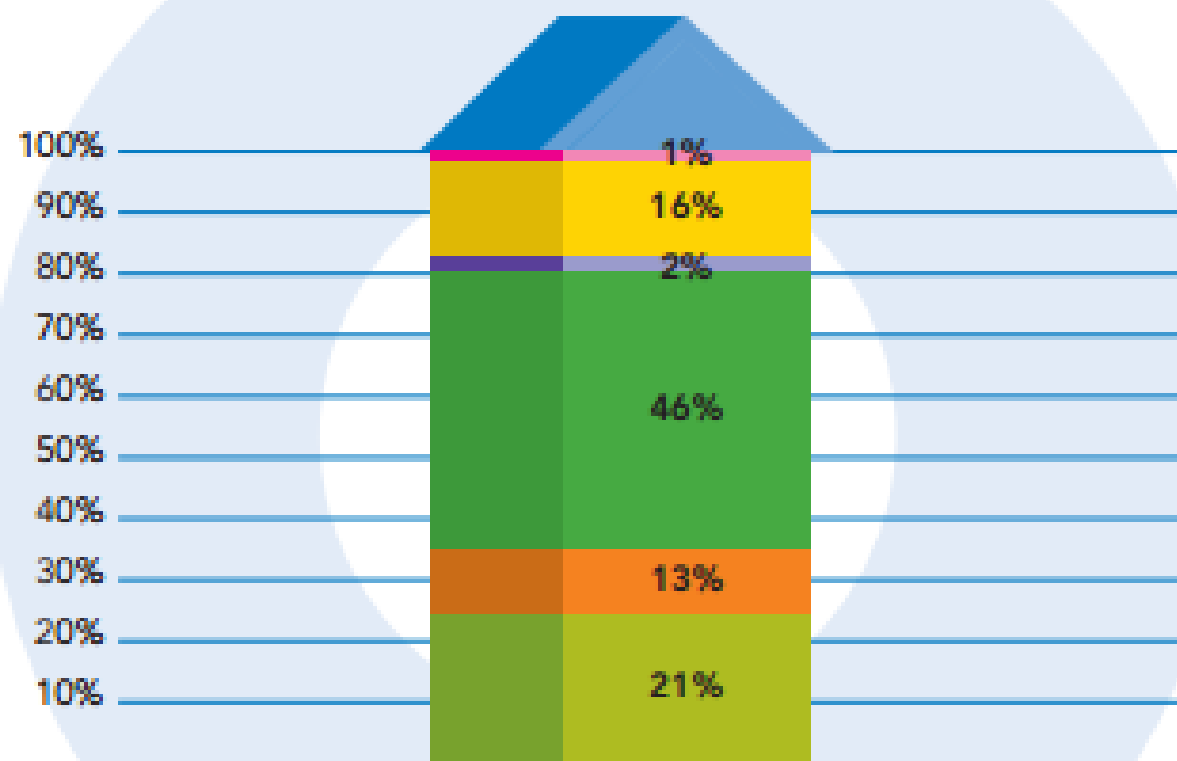
**Sistemes passius i de disseny**

**Eficiència energètica**

**Sistemes actius e instal·lacions**

## Consumo en los hogares españoles por usos (año 2007)

Reparto promedio del consumo de energía:



La despesa anual mitjana d'energia és de 800€

ACS  
Electrodomésticos  
Calefacción

Cocina  
Iluminación  
Aire acondicionado

Fuente: INE/IDAE/EnR

***“La energia més econòmica és la que no s’arriba a consumir”***

**Orde:**

- 1. Bon ús i gestió**
- 2. Reduïr la demanda**
- 3. Eficiència energètica**
- 4. Energies renovables**





A photograph of a dense forest with tall, thin trees. Sunlight is filtering through the canopy, creating a warm, golden glow. The text "Sistemas passius" is overlaid in the center.

Sistemas passius



# Consells

## aïllament



Coberta exterior  
murs  
acústica

Una vivienda mal aislada térmicamente necesita más energía:

- 🕒 En invierno se enfría rápidamente y puede tener condensaciones en el interior.
- 🕒 En verano se calienta más y en menos tiempo.

Pero el calor se puede escapar por otros muchos sitios:

- ventanas y acristalamientos
- marcos y molduras de puertas y ventanas
- cajetines de persianas enrollables sin aislar
- tuberías y conductos
- chimeneas, etc.

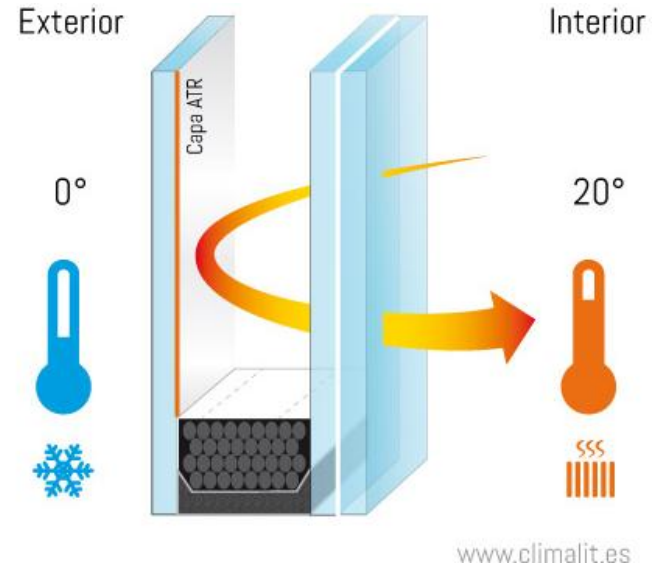


Millorar l'aïllament comporta estalvis  
del 30% en calefacció i aire  
condiciona't.

## tancaments



## vidres



Entre el 25% i el 30% de les nostres necessitats de calefacció són degudes a les pèrdues de calor per les finestres

## carpinteria

Conductivitat tèrmica del ferro o alumini  
Millor fusta o pvc



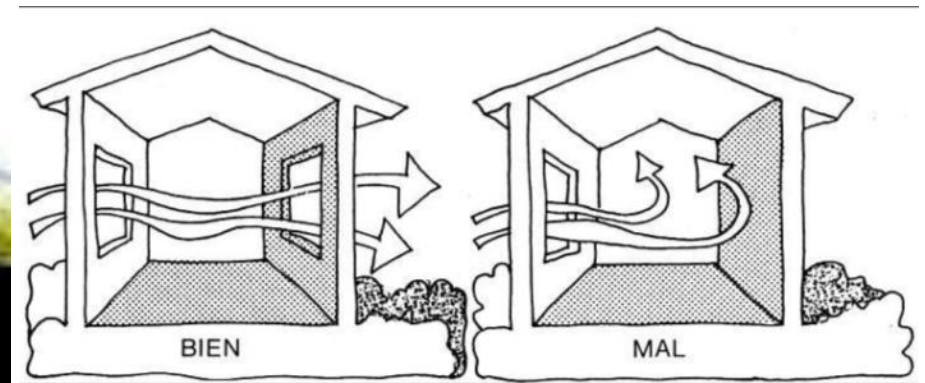
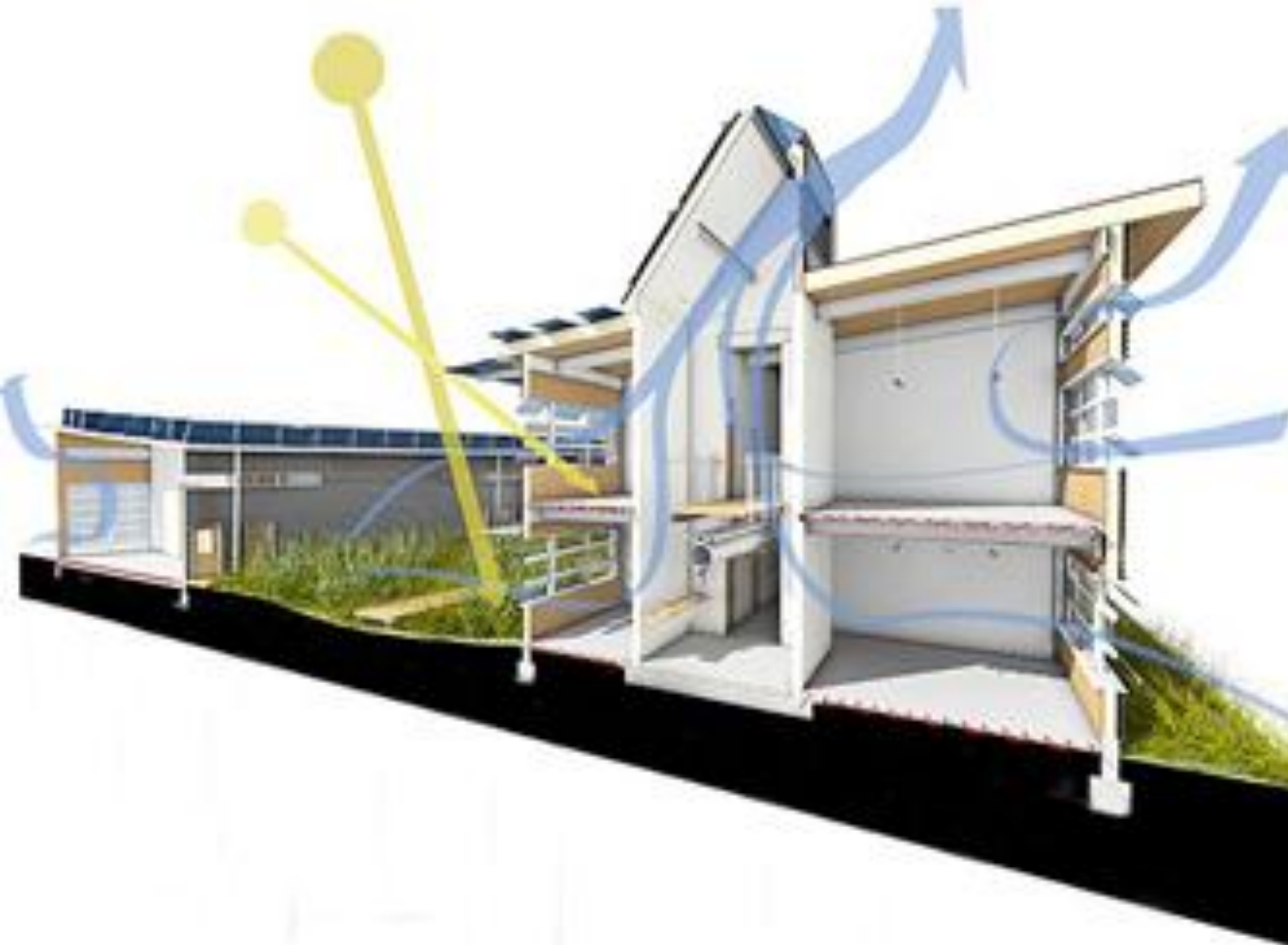
**cortines**



**automatismes**



ventilació





# Sistemes actius – eficiència energètica





## Guía Práctica de la Energía

Consumo eficiente y responsable



## CONSELLS

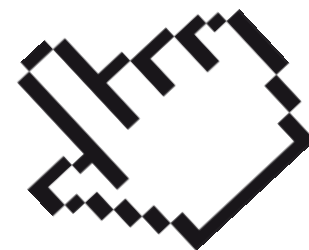
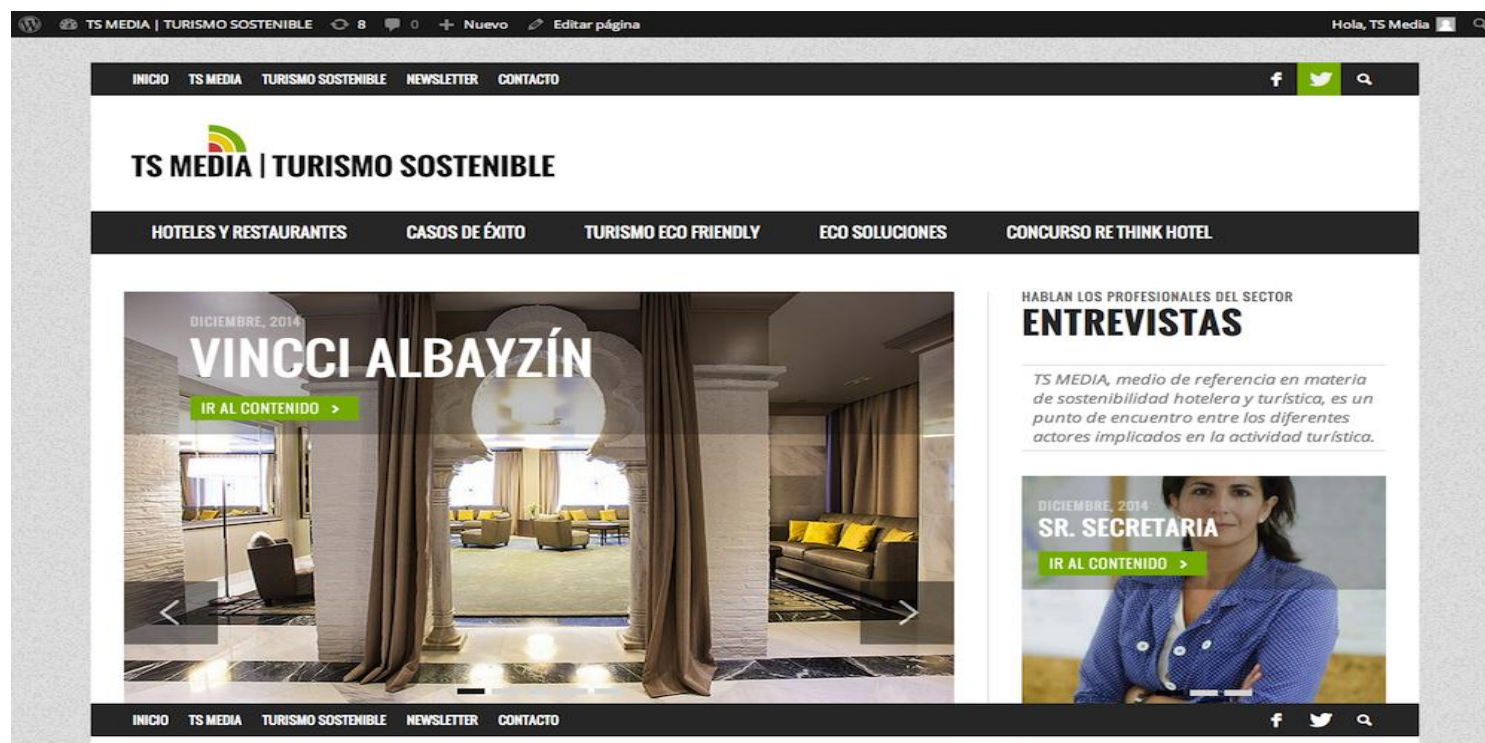
1. Sistemes de calefacció
2. Sistemes ACS
3. Il·luminació
4. Electrodomèstics
5. Aire condiciona't



# TS MEDIA

# TURISMO SOSTENIBLE

<http://turismososteniblemedia.com/>







**MOLTES GRÀCIES**



# Iniciatives de turisme sostenible a Costa Barcelona



Sílvia Vinyarta. Propietària Masia Can Pascol. @silviavinyarta



Mariona Mallafré. Comms & Marketing Manager en Mas Salagros EcoResort.  
@massalagrosecoresort



Evarist March. Biòleg i guia naturalista, formador i consultor especializat en gastrobotànica, salut i Ecoturisme.  
@naturalwalks



Elena Boadas. Directora de l'Àrea d'Educació i formació a la Fundació CRAM. @crampress

**NATURA I SOSTENIBILITAT A COSTA BARCELONA. VISIÓ ECOMÀRQUETING**

#costabarcelonaweek - @bcnmoltmes



A photograph of a two-story white house with a tiled roof, illuminated at night. The house has several windows and a central entrance with a small porch. A large patio area in the foreground is lit up, featuring a covered dining area with a table and chairs, and various potted plants. The sky is dark blue, and trees are visible in the background.

# **Sílvia Vinyarta**

## **Masia Cal Pascol**





HOTEL ★★★★★

MAS SALAGROS

ecoresort & AIRE ancient baths

Vallromanes - Barcelona

# MARIONA MALLAFRÉ

MARKETING & COMMS MANAGER  
MAS SALAGROS ECORESORT



[mmallafre@massalagros.com](mailto:mmallafre@massalagros.com)



[@massalagrosecoresort](https://twitter.com/massalagrosecoresort)



A group of people are participating in a nature walk. They are crouching in a field of wildflowers, examining a small pink flower. The background shows a forested hillside under a cloudy sky.

# Evarist March

Naturawalks · @naturalwalks



[Quiénes somos](#)[Qué hacemos](#)[Visítanos](#)[Pacientes](#)[Noticias](#)[Catálogo de Especies](#)[Colabora](#)[Contacto](#)

**SIGUE LA RUTA**

**DE LAS TORTUGAS LIBERADAS**

**Elena Boadas**

**Fundació CRAM**



# Iniciatives de turisme sostenible a Costa Barcelona



Sílvia Vinyarta. Propietària Masia Can Pascol. @silviavinyarta



Mariona Mallafré. Comms & Marketing Manager en Mas Salagros EcoResort.  
@massalagrosecoresort



Evarist March. Biòleg i guia naturalista, formador i consultor especializat en gastrobotànica, salut i Ecoturisme.  
@naturalwalks



Elena Boadas. Directora de l'Àrea d'Educació i formació a la Fundació CRAM. @crampress

**NATURA I SOSTENIBILITAT A COSTA BARCELONA. VISIÓ ECOMÀRQUETING**

#costabarcelonaweek - @bcnmoltmes



# Mercats i tendències en turisme sostenible



Sra. Anna Torres Delgado

Doctora en Geografia, Planificació Territorial i Gestió Ambiental. Docent de matèries relacionades amb el turisme sostenible i investigadora.

NATURA I SOSTENIBILITAT A COSTA BARCELONA. VISIÓ ECOMÀRQUETING

#costabarcelonaweek - @bcnmoltmes





# MERCATS I TENDÈNCIES EN TURISME SOSTENIBLE

Dra. Anna Torres Delgado

**CETT**

Campus  
de Turisme, Hoteleria  
i Gastronomia



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA



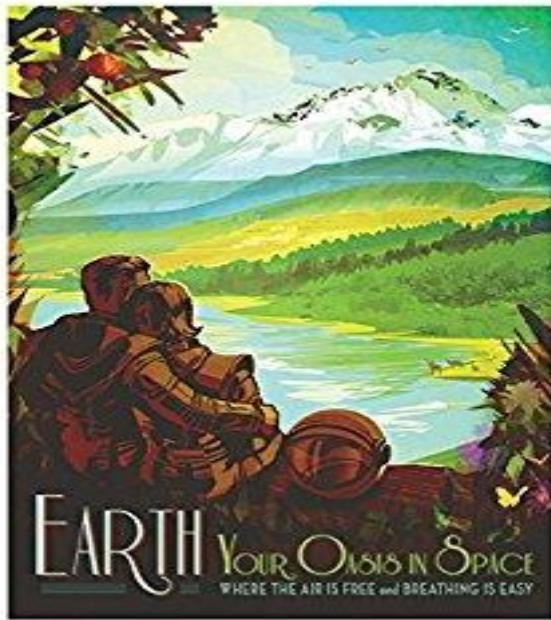
Jornada professional sobre natura i sostenibilitat a Costa de Barcelona.  
Visió Ecomàrqueting

# La sostenibilitat: Condició indissociable del turisme contemporani

## TURISME

...de la indústria neta

... a l'impacte ambiental





# La sostenibilitat: Condició indissociable del turisme contemporani

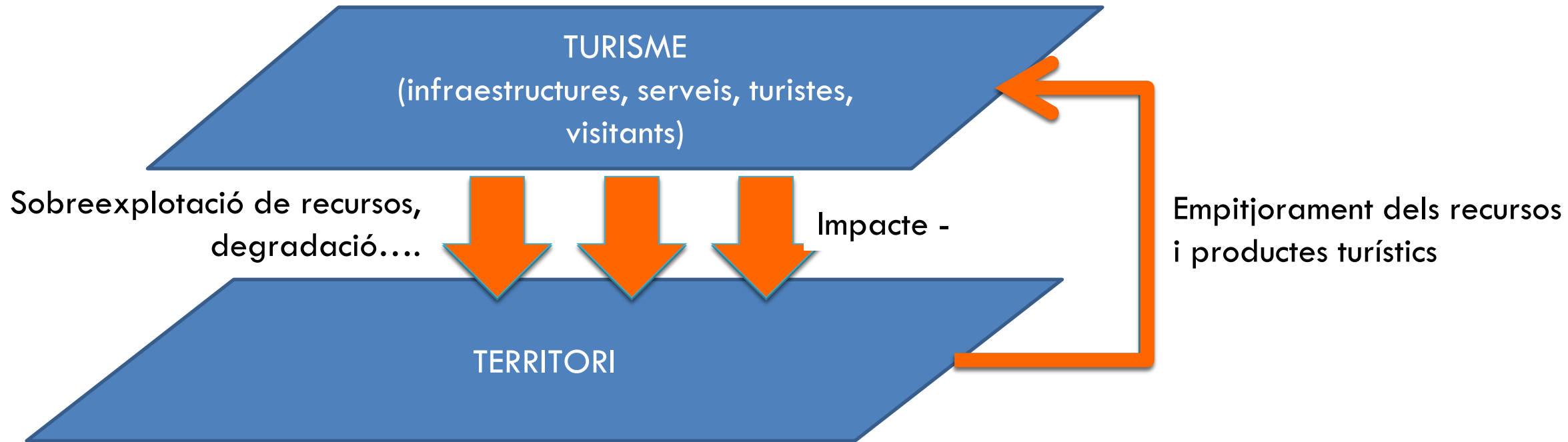
## Impactes del turisme

Derivats de la **dualitat del territori**

- ▣ Substrat a on es desenvolupa l'activitat turística
- ▣ però alhora recurs turístic en si mateix

Protecció entorn = viabilitat de l'activitat a llarg termini

# La sostenibilitat: Condició indissociable del turisme contemporani



Font: *Avaluació de la sostenibilitat del turisme a l'Alt Pirineu i Aran* (CADS, 2004)



# La sostenibilitat: Condició indissociable del turisme contemporani

## Crisi model turístic tradicional

- Rebuig de la **massificació**
- Conscienciació **ambiental** de la societat
- Canvis en la demanda (preferències i pautes de consum)
- PERÒ... Sostenibilitat és + que cura de l'entorn natural, és inclusió social, recuperació cultural, lluita contra la pobresa...

Valor de preservació ambiental i sociocultural dels territoris

Què suposa la sostenibilitat pel sector turístic?



# El Valor de la sostenibilitat

## Valor afegit al producte turístic

- ▣ Element diferenciador – avantatge competitiu
- ▣ Qualitat en l'experiència

## Valor pel territori i l'empresa

- ▣ Compromís ètic
- ▣ Eficiència i estalvi



# Tendències que afavoreixen el desplegament Turisme Sostenible



**TRENDS**

# Tendències que afavoreixen el desplegament Turisme Sostenible

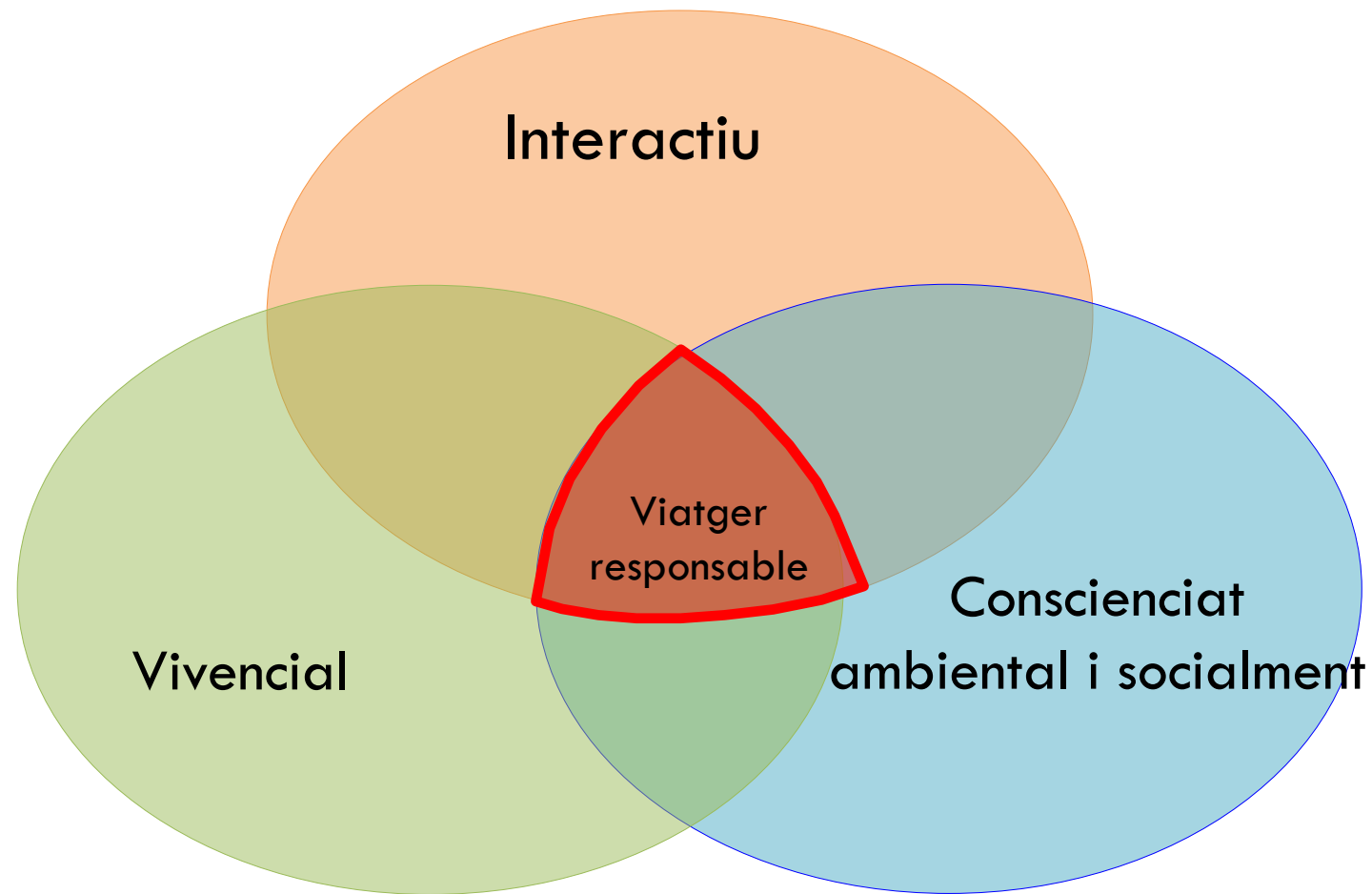
- ❑ Canvis generacionals
- ❑ Augment de l'urbanització
- ❑ Cerca d'experiències autèntiques i personalitzades
- ❑ Ambientalització
- ❑ Servei al client

# Perfil del turista sostenible





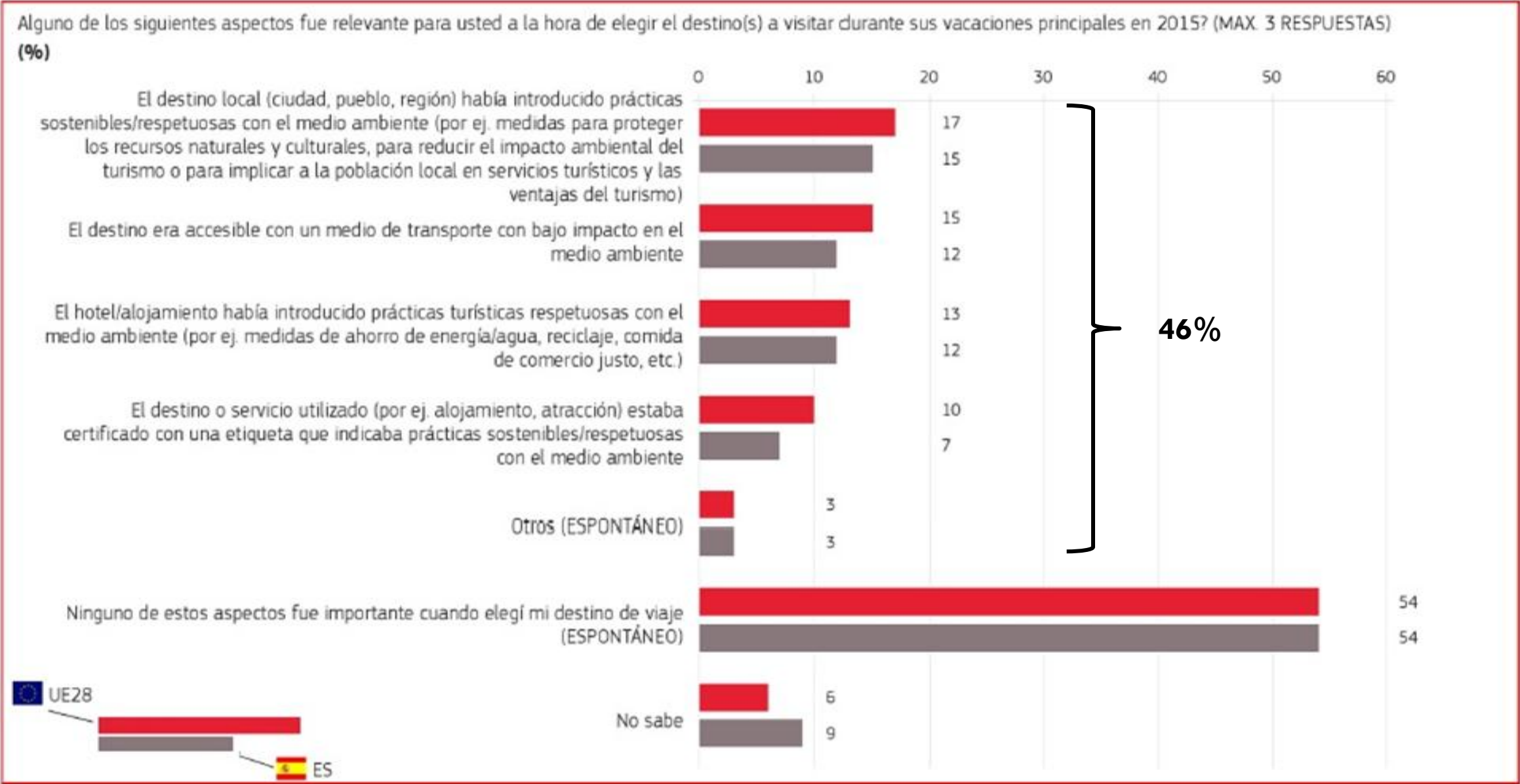
# Perfil del turista sostenible



# Perfil del turista sostenible

- ❑ El “Millor preu” NO és el factor principal a l'hora d'escollir un producte davant d'un altre
- ❑ En la reserva de les seves vacances tenen en compte productes i serveis turístics que siguin PRO-SOSTENIBLES
- ❑ Disposició per realitzar un ESFORÇ per adoptar una conducta sostenible

Fins a quin punt són rellevants la sostenibilitat i els criteris mediambientals a l'hora d'escollir el lloc de vacances?





# Marqueting sostenible (o com posar en valor la sostenibilitat)



# Marqueting sostenible

## (o com posar en valor la sostenibilitat)

### Objectiu:

Crear una major consciencia sobre productes pro-sostenibles per influir en conducta de compra dels turistes

### Funcions:

- ❑ Plasmar el caràcter autèntic i els atributs d'una destinació per aconseguir un vincle més fort
- ❑ Informar als turistes sobre les potencials repercussions de la seva activitat en la destinació
- ❑ Proveir d'informació sobre les avantatges de la sostenibilitat en els productes turístics

# Marqueting sostenible (o com posar en valor la sostenibilitat)

El màrqueting turístic ha de ser original i creatiu.

- ❑ Mostrar **compromís** amb la sostenibilitat de l'oferta turística i els productes i serveis que la conformen (mitjançant l'etiquetatge o les certificacions)
- ❑ Il·lustrar la **singularitat** del producte, mitjançant imatges i/o missatges personalitzats



# Oferta sostenible

## Bones pràctiques i comercialització



# Bones pràctiques

## Portals d'intercanvi d'experiències

← → ↻ ⓘ www.gstcouncil.org/en/ ☆ ⋮

HOME ABOUT ▾ GSTC CRITERIA ▾ CERTIFICATION ▾ TRAINING ▾ GET INVOLVED ▾ MEMBERS & PARTNERS ▾

 GLOBAL SUSTAINABLE  
TOURISM COUNCIL

*travel forever*



**BOARDING PASS**

Name | Nom

Seat & Class | Place et classe

**26B**

From | Destination

**IGNORED**

To | Destination

**EDUCATED**

### Welcome to the Global Sustainable Tourism Council

The Global Sustainable Tourism Council (GSTC) establishes and manages global sustainable standards with the aim of increasing sustainable tourism knowledge and practices among public and private stakeholders.

**Sustainable Tourism Training & Courses**

[Read More](#)

**Webinars for GSTC Members**

[Read More](#)

**2017 Global Sustainable Tourism Conference**



# Bones pràctiques

## Portals d'intercanvi d'experiències



### Los Criterios Globales de Turismo Sostenible para Hoteles y Tour Operadores Versión 2, 23 febrero 2012

#### Preámbulo

El turismo sostenible va en aumento: la demanda de parte de consumidores crece, los proveedores de servicios turísticos están desarrollando programas verdes y gobiernos están estableciendo nuevas políticas para incentivar las prácticas sostenibles en el turismo. ¿Pero qué quiere decir "turismo sostenible"? ¿Cómo se le puede medir y demostrar con credibilidad, para fomentar la confianza del consumidor, promover la eficiencia y combatir las aseveraciones falsas?

Los Criterios Globales de Turismo Sostenible resultan de un esfuerzo para llegar a un entendimiento común del turismo sostenible y significan el mínimo a que una empresa turística debe aspirar. Se organizan alrededor de cuatro temas: planificación eficaz para la sostenibilidad; maximizar los beneficios sociales y económicos para la comunidad local; mejorar el patrimonio cultural; y reducir impactos negativos sobre el ambiente. Aunque los criterios se orientan inicialmente para el uso parte de los sectores de hoteles y operadores de turismo, tienen aplicabilidad para la totalidad de la industria turística.

Los criterios son parte de la respuesta de la comunidad del turismo para ocuparse de los desafíos mundiales que presentan las Metas de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas. La mitigación de la pobreza y la sostenibilidad ambiental – incluyendo el cambio climático – son dos de los principales temas transversales que se abordan mediante los criterios.



### Criteris del Consell Global de Turisme Sostenible

VERSÍO 1, 1 DE NOVEMBRE DE 2013

#### Indicadors de rendiment suggerits

VERSÍO 1, 10 DE DESEMBRE DE 2013

PER A

**Destinacions**

#### Preàmbul

El turisme sostenible està a l'alça: la demanda del consumidor està augmentant, els proveïdors de viatges estan desenvolupant nous programes ecològics i els governs i les agències internacionals estan creant polítiques noves que incentiven les pràctiques sostenibles en turisme. Però, què significa en realitat "turisme sostenible"? Com es pot mesurar i demostrar de forma creïble el turisme sostenible amb l'objectiu de crear confiança en els consumidors, de promoure la prosperitat del negoci, de fomentar els beneficis de la comunitat i de combatre les afirmacions falses?

Els Criteris del Consell Global de Turisme Sostenible (GSTC, Global Sustainable Tourism Council) es van crear en un intent



# Bones pràctiques

## Portals d'intercanvi d'experiències

← → ↻ ⓘ destinet.eu/background/knowledge-base 🔍 ☆ ⋮

EnviroWindows EEA Elonet iniciar sesión Feedback Foro interno Administración Mapa del sitio En Fr De It Pt Es +

**DESTiNET**  
Knowledge Networking Portal for Sustainable & Responsible Tourism

[SOBRE NOSOTROS](#) [ECOTRANS](#) [KNOWLEDGE BASE](#) [DESTiNET ATLAS](#) [MERCADO](#) [DESTiNET SERVICES](#) [Google Site Search](#)

EW > Inicio > Sobre nosotros > Knowledge Base

**My DestiNet**

 [Ingresar](#)

 [Add other contacts and/or organization profiles](#)

 [Join or start a topic user group](#)

 [Disseminate your sustainable tourism publications or tools](#)

 [Promote your event on the DestiNet Calendar](#)

 [Promote your news on the DestiNet News Channel](#)

 [Place your product or service on the global sustainable tourism Market Place](#)

 [Create a DestiNet hub for your country, destination or network](#)

**Services**

  
**DestiNet**

**Knowledge Base**



Helping you further ...

[More](#)

  
**Knowledge Base**

  
**Topics**  
to make tourism more sustainable

  
**Who is Who**  
For making tourism more sustainable

  
**Resources**  
Tools & publications on all topics

  
**Good Practice**  
Selected examples & award winners

  
**Certificates & Standards**  
making a difference

  
**Biodiversity**  
Knowledge Pool: Focus on Germany

  
**My DestiNet**  
Bringing you in

**Good to know**

 [Certificates worldwide](#)

 [Certified & awarded tourism worldwide](#)

 [Green Travel Map: Germany](#)

**Current Projects**

 [TRIANGLE](#)

 [ECOACT](#)

**News**

  
**Sustainable Tourism in Adriatic & Ionian Region**  
**The Present and the Future of Sustainable and Responsible Tourism**  
24-25 April 2017, Zagreb Hotel Palace  
[Publicado el: 25/04/2017]

  
**Berlin Declaration on "TRANSFORMING TOURISM"**  
[Publicado el: 13/03/2017]

# Comercialització

## Portals de comercialització

← → ↻ [TripAdvisor LLC \[US\] | https://www.tripadvisor.es/GreenLeaders](https://www.tripadvisor.es/GreenLeaders) ☆ ⋮

Las opiniones más recientes. **Los precios más bajos.** El lugar ideal para buscar y reservar hotel. 

 **tripadvisor**  
ESPAÑA

EcoHoteles

 Opinión ▾ | UNIRSE | INICIAR SESIÓN | € ▾ | 

Hoteles | Vuelos | Alquiler Vacacional | Restaurantes | Qué hacer | Lo mejor del 2017 | Más ▾

Encuentra: Hoteles, restaurantes, cosas que hacer

Cerca de: Introduce un destino

 **Buscar**

 **ecolíderes**  
 **tripadvisor**

Tu estancia ecológica empieza aquí.

El programa EcoLíderes de TripAdvisor presenta una variedad de hoteles y hostales que aplican medidas ecológicas, tanto establecimientos económicos como de lujo. Y todos ellos se comprometen del mismo modo a poner en práctica las EcoPrácticas, como reciclar, consumir alimentos orgánicos de la zona y utilizar puntos de recarga de vehículos eléctricos.



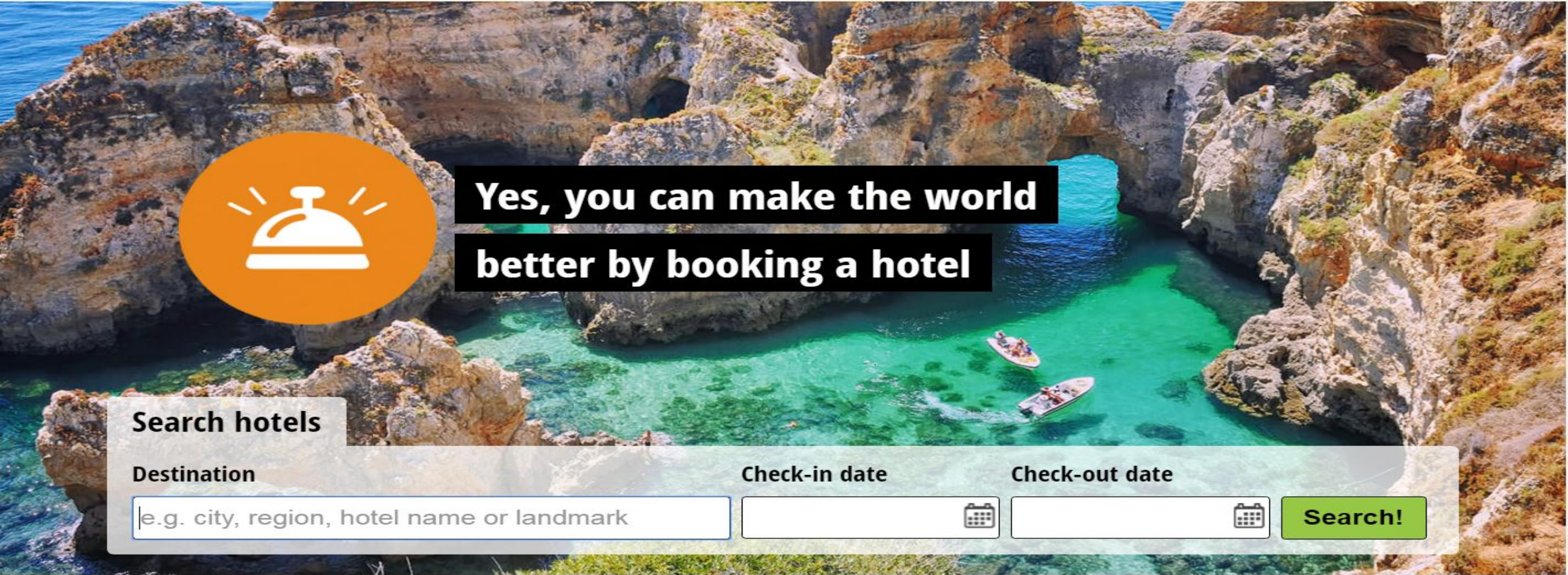


# Comercialització

## Portals de comercialització

← → ↻ Es seguro | <https://www.bookdifferent.com/en/> ☆

**bookdifferent** ABOUT US BLOG **EUR**



**Yes, you can make the world better by booking a hotel**

**Search hotels**

Destination

Check-in date

Check-out date

**Search!**



# Reptes pel turisme en els propers anys



# Reptes pel turisme en els propers anys

**ACONSEGUIR una activitat sostenible social, ambiental i econòmicament**

- **Noves destinacions** → desenvolupament sota criteris de sostenibilitat
- **Destinacions existents i madures** → reconversió estructural basada en la qualitat i no en la quantitat

# Reptes pel turisme en els propers anys

- Incorporar criteris de sostenibilitat en tota la **cadena de producció i consum turístic**
  - ▣ TTOO
  - ▣ Empreses d'allotjament, restauració, transport...
  - ▣ Gestors públics i privats
  - ▣ Agents socials (residents i turistes)
- Superar la “moda sostenible” i **entendre la sostenibilitat com una necessitat** per a garantir el manteniment de l'activitat a llarg termini

**“El turisme serà sostenible o no serà”**



# Mercats i tendències en turisme sostenible



Sra. Anna Torres Delgado

Doctora en Geografia, Planificació Territorial i Gestió Ambiental. Docent de matèries relacionades amb el turisme sostenible i investigadora.

NATURA I SOSTENIBILITAT A COSTA BARCELONA. VISIÓ ECOMÀRQUETING

#costabarcelonaweek - @bcnmoltmes



# La visió de la demanda



Susana Conde. Fundadora i directora d'Agrotravel Turismo Responsable, una agència i consultoria especialitzada en Turisme Responsable i Sostenible. @agrotravel



Angeles Parra. Presidenta Associació Vida Sana i Directora de BioCultura. @biocultura



Severino García. President de la Fundació Ecoagroturismo i empresari de turisme rural. @CeresEcotur



Jaume Padilla. CEO & founder en Greencustomers.net @Greencustomers\_



NATURA I SOSTENIBILITAT A COSTA BARCELONA. VISIÓ ECOMÀRQUETING

#costabarcelonaweek - @bcnmoltmes





Susana Conde  
Agroturismo Responsable  
Founder&CEO  
[info@turismoresponsable.es](mailto:info@turismoresponsable.es)

# Jornada Naturaleza y Sostenibilidad

## La visión de la demanda





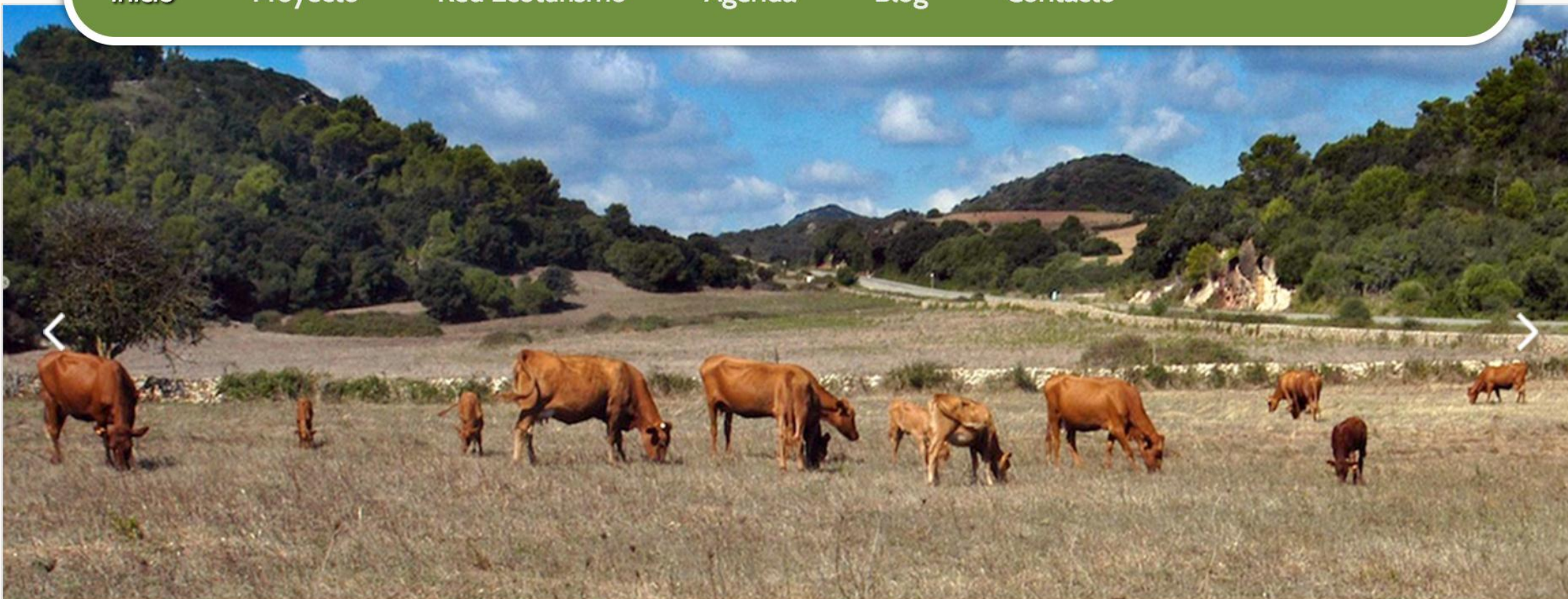
ASOCIACIÓN VIDASANA

40 AÑOS DEFENDIENDO LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

[vidasana.org](http://vidasana.org)

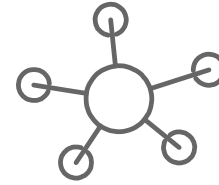




[Inicio](#)[Proyecto](#)[Red Ecoturismo](#)[Agenda](#)[Blog](#)[Contacto](#)

Razas autóctonas, empoderamiento del medio rural, diversidad biológica y cultural

# greenroom



Red de habitaciones  
inteligentes y sostenibles en  
alojamientos turísticos

@ info@greencustomers.net

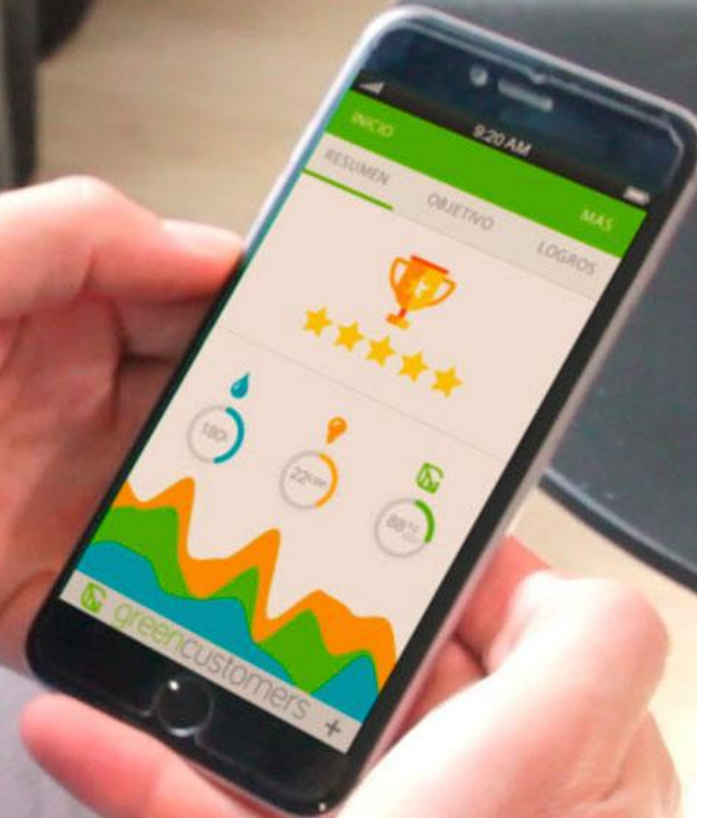
www greencustomers.net

@greencustomers\_

/ greencustomers

/ greencustomers

**¡APP ONLINE!**  
(sin descarga)



 greencustomers



## Conclusions



Sr. Xavier Cazorla  
@XavierCazorla

Assessor en ecoturisme i fundador de  
l'empresa ēleMents, muntanyes d'idees.

**NATURA I SOSTENIBILITAT A COSTA BARCELONA. VISIÓ ECOMÀRQUETING**

[#costabarcelonaweek](#) - [@bcnmoltmes](#)



**Fins aviat!**



Sra. Mercè José  
@dmercejp

Responsable de Turisme de Natura  
Diputació de Barcelona





Moltes gràcies!

#naturacostabcn

**NATURA I SOSTENIBILITAT A COSTA BARCELONA. VISIÓ ECOMÀRQUETING**

Granollers, 19 de maig de 2017



#costabarcelonaweek  
@bcnmoltmes