



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació

L' impost sobre les estades als establiments turístics a Catalunya: Directrius d'actuació

La taxa turística a Catalunya: balanç de la seva aplicació.

Barcelona, 12 de maig de 2014

Impost sobre les estades en establiments turístics

- L'impost sobre les estades en establiments turístics és un mecanisme de generació d'ingressos per a consolidar i potenciar Catalunya com a destinació turística de primer ordre i de referència a escala mundial.
- Aquest impost va ser aprovat pel Parlament de Catalunya per la Llei 5/2012, del 20 de març, de mesures fiscals, financeres i administratives i de creació de l'impost sobre les estades en establiments turístics.
- L'impost es va començar a aplicar l'1 de novembre de 2012 a tot el territori català.

Qui està obligat a pagar?

- Tota persona que faci estada en qualsevol dels establiments o equipaments turístics següents: hotels, apartaments turístics, càmpings, cases rurals, albergs de joventut, habitatges d'ús turístic, àrees de pernocta per a albergs mòbils i embarcacions de creuer.

Tarifes (*):

TIPUS ESTABLIMENT	BCN ciutat	Resta Catalunya
Hotel 5* GL i embarcacions de creuer	2,25 euros	2,25 euros
Hotels 4* i 4 Superior	1,10 euros	0,90 euros
Resta d'establiments i equipaments	0,65 euros	0,45 euros

()Aquestes tarifes no incorporen el càlcul resultant de l'aplicació de l'IVA (10%)*

A què es destinen els recursos generats per l'impost?

- Els recursos econòmics del Fons s'han de destinar a projectes o actuacions que persegueixin els objectius següents:
 - a) La promoció turística de Catalunya.
 - b) L'impuls del turisme sostenible, responsable i de qualitat, i la protecció, preservació, recuperació i millorament dels recursos turístics.
 - c) El foment, la creació i el millorament dels productes turístics.
 - e) El desenvolupament d'infraestructures relacionades amb el turisme.

Com es distribueixen els recursos del Fons?

- El 30% de la recaptació del Fons està destinat a les administracions locals.
 - D'acord amb la recaptació efectiva en el seu àmbit territorial.
 - A partir del 2014 els Ajuntaments amb una recaptació inferior a 6.000€ no gestionaran l'impost directament, sinó el corresponent Consell Comarcal.
- En el cas de la ciutat de Barcelona, la capital catalana participa del percentatge del 30% de la tarifa base i del 50% de l'increment de tarifa dels establiments de la ciutat en relació a l'aplicada a la resta d'establiments del territori de Catalunya.
- El Conselh Generau d'Aran percebrà el 20% de la recaptació del Fons corresponent al tram de l'impost de gestió pròpia de la Generalitat.
- El percentatge del Fons gestionat per les administracions locals ha de ser destinat al finançament d'actuacions concretes en l'àmbit de la promoció turística (Directrius d' actuació).



SEGUIMENT IMPOST SOBRE ESTADES EN ESTABLIMENTS TURÍSTICS

RECAPTACIÓ (REVISAT) 2012-2013	4t TRIMESTRE 2012 (Nov. i Des.)	1er TRIMESTRE 2013	2n TRIMESTRE 2013	3r TRIMESTRE 2013	4rt TRIMESTRE 2013	TOTAL 2013	TOTAL	% s/ total
<i>Barcelona Ciutat</i>	1.849.326,22	3.376.940,19	5.286.483,23	5.951.679,36	4.293.475,5	18.908.578,28	20.757.904,50	50,31%
<i>Resta de Catalunya</i>	975.472,14	1.842.394,75	5.235.246,36	9.735.568,81	2.548.334,90	19.361.544,82	20.337.016,96	49,29%
Incidències	16.227,08	28.717,23	36.808,07	48.550,50	34.609,17	148.684,97	164.912,05	0,40%
TOTAL	2.841.025,44	5.248.052,17	10.558.537,66	15.735.798,67	6.876.419,57	38.418.808,07	41.259.833,51	100%

PARTICIPACIÓ FONDS (REVISAT) 2012 - 2013	4t TRIMESTRE 2012 (Nov. i Des.)	1er TRIMESTRE 2013	2n TRIMESTRE 2013	3r TRIMESTRE 2013	4rt TRIMESTRE 2013	TOTAL 2013	TOTAL	% s/ total
AJUNTAMENT DE BARCELONA	623.381,47	1.137.811,17	1.783.707,74	2.008.695,95	1.443.375,84	6.373.590,70	6.996.972,17	17,03%
RESTA DE MUNICIPIS	292.642,76	552.719,47	1.570.575,16	2.920.671,96	764.501,62	5.808.468,21	6.101.110,97	14,85%
CONSELH GENERAU D'ARAN - Transferència Ordinària	6.607,98	25.068,92	3.223,19	16.318,97	8.522,67	53.133,75	59.741,73	0,15%
CONSELH GENERAU D'ARAN - Transferència Extraordinària	26.431,84	100.275,68	12.892,77	65.275,86	34.090,69	212.535,00	238.966,84	0,58%
CC ALTA RIBAGORÇA - Transferència Extraordinària	2.050,50	8.493,17	3.460,52	13.471,02	5.130,28	30.554,99	32.605,49	0,08%
CC PALLARS SOBIRÀ - Transferència Extraordinària	5.257,87	10.125,82	7.434,05	33.471,65	10.313,38	61.344,90	66.602,77	0,16%
GENERALITAT	1.868.425,94	3.384.840,71	7.140.436,16	10.629.342,76	4.575.875,92	25.730.495,55	27.598.921,49	67,16%
TOTAL	2.824.798,36	5.219.334,94	10.521.729,59	15.687.248,17	6.841.810,40	38.270.123,10	41.094.921,46	100%

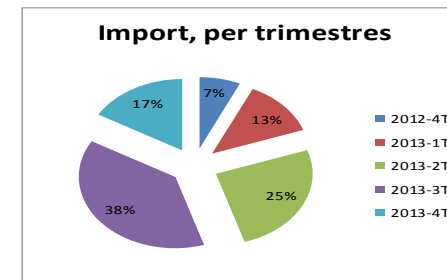
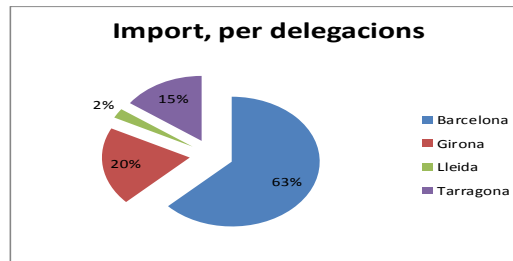


Autoliquidacions i import, per trimestres.

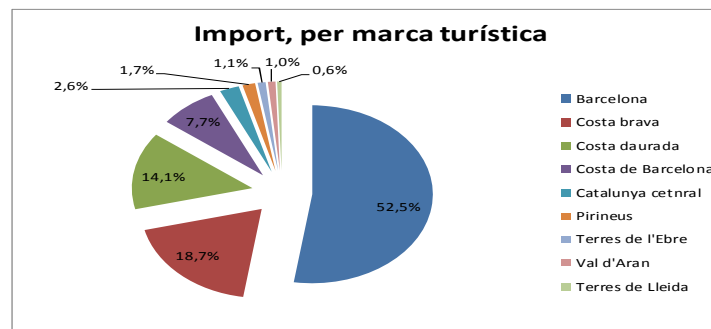
Taula 1: Autoliquidacions i import, per trimestres.

Trimestre	Ingressos validats			Incidències			Total		
	Autoliquidacions	Import	%	Autoliquidacions	Import	%	Autoliquidacions	Import	%
2012-4T	4.657	2.824.798,36 €	99,43%	108	16.227,08 €	0,57%	4.765	2.841.025,44 €	100,00%
2013-1T	6.139	5.219.334,94 €	99,45%	188	28.717,23 €	0,55%	6.327	5.248.052,17 €	100,00%
2013-2T	8.643	10.521.729,59 €	99,65%	400	36.808,07 €	0,35%	9.043	10.558.537,66 €	100,00%
2013-3T	14.296	15.687.248,17 €	99,69%	943	48.550,50 €	0,31%	15.239	15.735.798,67 €	100,00%
2013-4T	8.075	6.841.810,40 €	99,50%	506	34.609,17 €	0,50%	8.581	6.876.419,57 €	100,00%
Total	41.810	41.094.921,46 €	99,60%	2.145	164.912,05 €	0,40%	43.955	41.259.833,51 €	100,00%

Demarcació	Import
Barcelona	25.865.461,62 €
Girona	8.017.318,59 €
Lleida	978.269,06 €
Tarragona	6.233.872,19 €
Total general	41.094.921,46 €



Marca turística	Import
Barcelona	21.554.760,45 €
Costa brava	7.698.227,35 €
Costa daurada	5.794.649,34 €
Costa de Barcelona	3.174.724,92 €
Catalunya cetnral	1.066.094,70 €
Pirineus	697.817,61 €
Terres de l'Ebre	439.222,85 €
Val d'Aran	426.726,47 €
Terres de Lleida	242.697,77 €
Total general	41.094.921,46 €



Autoliquidacions, import i estades, per tarifa

Taula 4: Autoliquidacions, import i estades, per tarifa

Tarifa	4T2012		1T2013		2T2013		3T2013		4T2013		Total				Estades
	Autoliquid.	Import (€)	Autoliquid.	Import (€)	Autoliquid.	Import (€)	Autoliquid.	Import (€)	Autoliquid.	Import(€)	Autoliquid.	Import (€)			
EB1	24	375.105,39	25	708.645,35	47	1.088.217,68	40	1.274.008,63	50	983.172,64	186	0,44%	4.429.149,69	10,78%	1.968.511
EB2	124	879.357,69	156	1.567.981,50	155	2.406.849,94	166	2.568.618,82	152	1.921.672,58	753	1,80%	9.344.480,53	22,74%	8.494.982
EB3	2.044	594.863,14	2.727	1.100.313,34	3.089	1.791.415,61	3.391	2.109.051,91	3.561	1.388.630,28	14.812	35,43%	6.984.274,28	17,00%	7.760.305
Subtotal Barcelona	2.192	1.849.326,22	2.908	3.376.940,19	3.291	5.286.483,23	3.597	5.951.679,36	3.763	4.293.475,50	15.751	37,67%	20.757.904,50	50,51%	18.223.798
ET1	24	85.819,20	31	197.495,59	31	231.879,13	23	365.605,20	25	155.613,44	134	0,32%	1.036.412,56	2,52%	460.628
ET2	212	528.077,50	268	877.850,11	296	2.594.021,36	303	3.934.059,31	270	1.331.679,97	1.349	3,23%	9.265.688,25	22,55%	14.254.905
ET3	2.229	361.575,44	2.932	767.049,05	5.025	2.409.345,87	10.373	5.435.904,30	4.017	1.061.041,49	24.576	58,78%	10.034.916,15	24,42%	22.299.814
Subtotal resta de Catalun	2.465	975.472,14	3.231	1.842.394,75	5.352	5.235.246,36	10.699	9.735.568,81	4.312	2.548.334,90	26.059	62,33%	20.337.016,96	49,49%	37.015.346
Total	4.657	2.824.798,36	6.139	5.219.334,94	8.643	10.521.729,59	14.296	15.687.248,17	8.075	6.841.810,40	41.810		41.094.921,46		55.239.145



Directrius d' actuació Fons per al Foment del Turisme (2014)

Tram del Fons amb destí als ENS LOCALS

1. Número d' ens total que han participat del Fons per al Foment del Turisme:

○ Catalunya: 731

2. Número total de certificacions: 233*

(Els que no han recaptat més de 6.000 euros/any no se'ls ha exigit)

3. Ajuntaments obligats a presentar certificació:

○ Catalunya: 153

4. Ajuntaments que hem requerit per no presentar certificat o era erroni: 19

* D' aquest 19 ajuntaments 7 ja han presentat la documentació correcte.



Directrius d' actuació Fons per al Foment del Turisme (2014)

Recaptació per comarques

- Alt Camp: 21.221,85€
- Alt Empordà: 1.397.016,40€
- **Alt Penedès: 21.115,39€**
- Alt Urgell: 67.355,31€
- Alta Ribagorça: 43.649,94€
- **Anoia: 17.371,32€**
- **Bages: 108.177,78€**
- Baix Camp: 1.085.719,28€
- Baix Ebre: 283.911,90€
- Baix Empordà: 1.639.141,71€
- **Baix Llobregat: 933.816,54€**
- Baix Penedès: 325.632,76€
- **Barcelonès: 19.578.486,31€**
- **Berguedà: 62.847,34€**
- Cerdanya: 164.719,23€
- Conca de Barberà: 36.158,74€
- **Garraf: 628.524,61€**
- Garrigues: 3.982,21€
- Garrotxa: 67.563,47€
- Gironès: 371.366,34€
- **Maresme: 2.129.106,42€**
- Montsià: 96.580,39€



Directrius d' actuació Fons per al Foment del Turisme (2014)

Recaptació per comarques

- Noguera: 21.103,84€
- **Osona: 102.458,72€**
- Pallars Jussà: 28.741,68€
- Pallars Sobirà: 87.635,40€
- Pla de l' Estany: 24.928€
- Pla d' Urgell: 6.904,99€
- Priorat: 17.358,26
- Ribera d' Ebre: 13.234,77€
- Ripollès: 98.595,47€
- Segarra: 6.192€
- Segrià: 154.290,04€
- Selva: 3.467.937,75€
(Fogars de la Selva)
- Solsonès: 31.781,01€
- Tarragonès: 3.941.662,97€
- Terra Alta: 28.718,96€
- Urgell: 26.419,34€
- Vall d' Aran: 379.526,75€
- **Vallès Occidental: 518.922,85€**
- **Vallès Oriental: 230.245,06€**



Directrius d' actuació Fons per al Foment del Turisme (2014)

Tram del Fons amb destí als ENS LOCALS

1. Suport als segells d' especialitat de la destinació: DTF, DTE, Turisme Sènior, Turisme Accessible.

Descripció accions:

- a) Segells DTF's+DTE's
- b) Sistema de Qualitat
- c) Foment de certificacions de turisme responsable i sostenible en el marc de la màxima homologació de segells i distintius d' àmbit europeu i internacional

No es permet: suport a projectes no impulsats per la DGT i/o l' ACT

Directrius d' actuació Fons per al Foment del Turisme (2014)

2. Millora de l' experiència turística del visitant en els equipaments d'informació i atenció turística.

S' admeten millores d'infraestructura, dotació, mobiliari, disseny, continguts, eines digitals i telemàtiques que permetin la prestació d' un millor servei d' atenció i acollida al turista i una major informació i difusió dels recursos i productes turístics de referència de les Oficines d' Informació Turística.

No es permet:

- a) Costejar despeses estructurals en l' àmbit de personal
- b) Intervencions no ajustades ni alineades a les característiques tècniques i de servei contingudes en el Decret 127/2010, de 14 de setembre.

Directrius d' actuació Fons per al Foment del Turisme (2014)

3. Pla de Formació en idiomes, en atenció al client i en prestació dels serveis, amb l' objectiu d' assolir l' excel·lència.

Descripció d' accions:

- a) Millora capacitat en idiomes
- b) Comercialització i màrqueting turístic
- c) Tècniques per la creació de productes
- d) Tècniques d' atenció al client.

No es permet: Autofinançament de cursos consolidats.

Directrius d' actuació Fons per al Foment del Turisme (2014)

4. Millora de l' experiència turística estimulant la creació i consolidació de nou producte turístic sobre la base dels recursos turístics de la destinació.

Descripció d' accions:

- a) Optimització sinèrgies, vinculació i combinació d' ofertes i serveis
- b) Obertura canals de venda
- c) Suport a la comercialització on-line dels productes
- d) Intervenció en els recursos per a optimitzar-ne llur gaudi pels visitants
- e) Foment de xarxes d' activitats i propostes
- f) Suport a la intermediació
- g) Accions d' estudi, anàlisi i disseny de projectes destinats a la creació de nou producte turístic
- h) En relació a la creació de productes turístics a partir de la posada en valor turístic dels recursos culturals, s' admeten les intervencions previstes.

No es permet: Mera intervenció de conservació, obres de manteniment, rehabilitació i/o reforma de recursos patrimonial



Directrius d' actuació Fons per al Foment del Turisme (2014)

5. Aplicació de les tecnologies de l' informació i les comunicacions a la millora de l' experiència turística

a) Caràcter intern

- Coneixement i intel·ligència turística
- Smart destinacions
 - Gestió dels recursos turístics i serveis públics des del punt de vista de la idoneïtat vers al visitant (resident temporal)
 - Mobilitat
 - Aplicació criteris d' eficiència energètica recursos turístics

b) Caràcter extern (exogen)

- Accés a internet lliure i funcional
- Consideració de l' aplicació de les TIC per a la màxima posada en valor dels recursos turístics
- Serveis d' atenció als visitants més enllà de l' informació turística.

No es permet: Aplicació TIC exclusivament de caràcter intern de l' administració municipal, sense retorn al visitant



Directrius d' actuació Fons per al Foment del Turisme (2014)

6. Millora de la senyalització turística de la destinació:

Descripció d' accions:

- a) Senyalització temàtica i territorial
- b) Senyalització urbana
- c) Senyalització rural

No es permet: La senyalització sota criteris aliens a les directrius i models aprovats pel departament competent en matèria de turisme, en el supòsit que existeixin.

Directrius d' actuació Fons per al Foment del Turisme (2014)

7. Priorització de la captació de turisme interior, afavorint que el català faci turisme a les destinacions catalanes:

Descripció d' accions:

- a) Accions de màrqueting convencional i/o digital
- b) Celebració de fires turístiques o d' interès turístic
- c) Esdeveniments artístics, cultural i esportius.

No es permet: Accions d' exclusiu ús i gaudi intern de la població del municipi, no es oberta a visitants

Directrius d' actuació Fons per al Foment del Turisme (2014)

8. Pla de recaptació de mercats de la resta de l' Estat

Descripció d' accions:

- a) Accions de màrqueting convencional i/o digital
- b) Celebració de fires turístiques o d' interès turístic.

9. Pla de recaptació i retenció de mercats de proximitat (Espanya i França)

S' admeten totes les accions de màrqueting convencional i/o digital orientades a l' objecte promocional concret del present punt.

Directrius d' actuació Fons per al Foment del Turisme (2014)

10. Pla de captació i retenció de mercats internacionals en coordinació amb el pla d' actuacions de l' ACT

- Previ acord amb els organismes de promoció turística territorial corresponent
- Coordinació amb l' ACT

Descripció d' accions:

- a) Accions de màrqueting convencional i/o digital
- b) Celebració de fires turístiques o d' interès turístic.
- c) Esdeveniments artístics, culturals i esportius.

Certificació destinació efectiva dels crèdits del fons per al foment del turisme a la finalitat de promoció turística. Exercici 20_____

Dades de l'Administració

Identificació de l'entitat
NIF

Import del Fons per al foment del turisme ingressat

1r. trimestre
2n. trimestre
3r. trimestre
4r. trimestre

Relació de les actuacions executades

1.
2.
3.

Descripció més detallada de les actuacions executades

1.
2.
3.

Import del cost total de cada actuació (esmentada en la relació anterior)

1.
2.
3.

Observacions

--

Localitat i data	
Nom, cognoms i signatura del funcional amb habilitació suficient	



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació

**[www.gencat.cat/empresaiocupacio/
turisme/impost](http://www.gencat.cat/empresaiocupacio/turisme/impost)**