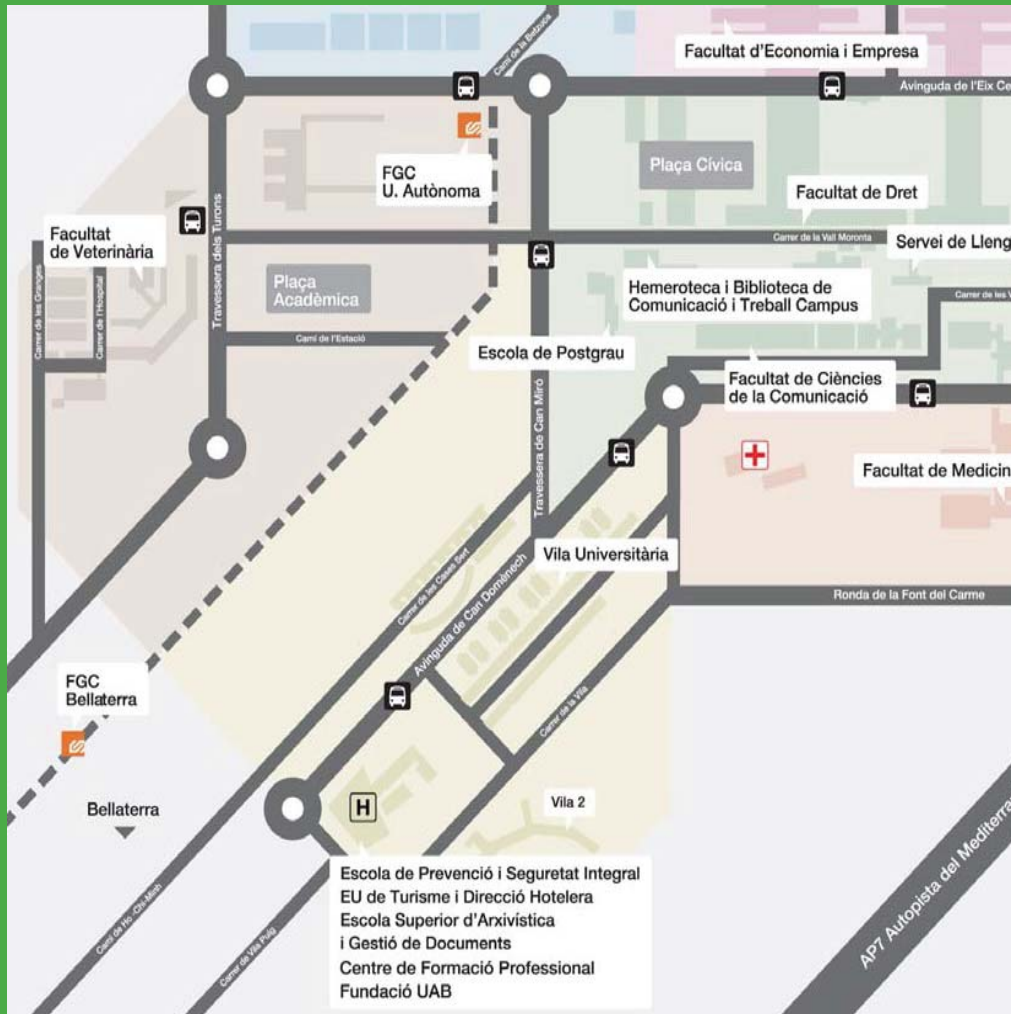


GESTIÓ PÚBLICA DEL TURISME LOCAL A CATALUNYA: REPTES I OPORTUNITATS

Universitat Autònoma de Barcelona



FUABformació- EUTDH
Edifici Blanc, planta baixa
Campus de la UAB
08193 Bellaterra
Cerdanyola del Vallès (Barcelona)
Tel. (34) 93 581 74 49
eutdh@uab.cat
www.eutdh.cat



1a
universitat d'Espanya

146
del món

RÀNKING TIMES
HIGHER EDUCATION
2015-2016

Introducció

La jornada proposa un espai de debat sobre algunes qüestions que permetran als agents vinculats a una destinació turística municipal o supramunicipal avaluar els reptes i oportunitats actuals en la gestió turística local dins la marca Catalunya. Es voldrà discutir el balanç actual i les oportunitats que genera la taxa turística com a font de finançament pel sector per potenciar i desenvolupar els diferents models turístics actuals així com les eines i indicadors disponibles de valoració del territori i de sostenibilitat i el rol de la comunitat local.

Aquesta trobada també ha de permetre ser un fòrum de debat per generar idees en la creació de productes turístics a partir de tècniques de promoció actuals, planificació de canals de comercialització adequats i estratègies individuals i conjuntes en el món turístic local.

La jornada està dirigida als polítics, tècnics i professionals vinculats a la gestió turística municipal i/o supramunicipal. També resta oberta a d'altres professionals vinculats al turisme, patrimoni, medi ambient i promoció econòmica. Tanmateix es fa una crida a estudiants de Grau i Màster amb interès per la gestió pública i a altres col·lectius que s'estiguin formant en aquests àmbits.

Temàtica durant la jornada

Taula 1

- Polítiques turístiques municipals: valoració dels recursos turístics, planificació estratègica i del territori.
- Valoració i rol de la comunitat local sobre el turisme.
- Taxa turística: valoració de la seva implementació, gestió actual i usos futurs.
- Gestió de la sostenibilitat del territori turístic: tractament de la congestió, l'estacionalitat i altres polítiques actuals.
- Indicadors turístics basats en la sostenibilitat: el sistema ETIS.

Taula 2

- Gestió supramunicipal de recursos turístics: parcs naturals, rutes de senderisme i altres béns i serveis públics compartits.
- Promoció pública del turisme: marques individuals i marques conjuntes.
- Diversificació i creació de nous productes: l'experiència en el territori.
- Polítiques comercials entre municipis turístics emergents i municipis turístics consolidats
- Anàlisi dels canals de comercialització actuals i perspectives futures.

Informació general

Modalitat Presencial

Idiomes Català i Castella

Horari 9:00h a 13:45h

Dates 28 de març de 2017

Lloc Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera (EUTDH)
Edifici Blanc. Campus de la UAB - 08160 Bellaterra.

Inscripció Gratuïta, contactant a formacio.continuada.fuab@uab.cat

Ponents

Sra. Maria Noguera, Directora de l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera.

Sr. Albert Saló, Responsable de Recerca de l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera.

Sra. Carme Rubió, Subdirectora General de Desenvolupament Turístic Territorial de la Generalitat de Catalunya, Departament d'Empresa i Coneixement, Generalitat de Catalunya.

Sr. Xavier Carmaniu, Historiador i Periodista.

Sr. Antonio Paolo Russo, Professor Universitat Rovira i Virgili.

Sr. Xavier Font, Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Sr. Francesc Romagosa, Professor i Coordinador del Postgrau Ecoturisme, Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera (EUTDH).

Sr. Marc Genés, Tècnic de l'Àrea de Promoció Econòmica i Turisme, Consell Comarcal Baix Empordà.

Sra. Leire González, Destination Marketing Sales Executive de Tripadvisor.

Sra. Meritxell Caudet, Responsable de Promoció i Comercialització de les Oficines de Turisme de la Xarxa de la Direcció General de Turisme.

Sra. Cristina Recasens, Directora d'Àmbit de Gestió de Cultura, Educació i Promoció de la Ciutat, Ajuntament de Sant Cugat del Vallès.