

Nova edició del Curs Tècniques d'Investigació de Mercats aplicat al Turisme



Tipus: [1]

Autor: [Serrano, Damia](#) [2]

Creació: Publicat per [Damia Serrano](#) [2] el 04/03/2014 - 10:00

- Grups:
- [LABturisme](#) [3]

Categories: Formació

Categories: LabTurisme

Etiquetes: Laboratori

Etiquetes: Formació

Etiquetes: 2014

Etiquetes: Mercat

Contingut relacionat :



A partir del proper mes d'abril posem en marxa una nova edició del curs semipresencial **Tècniques d'Investigació de Mercats aplicat al Turisme**. L'objectiu és dotar a tècnics d'àmbit local dels coneixements i eines bàsiques per a poder realitzar els principals passos a l'hora de conèixer els mercats. El contingut del curs inclou des de les fonts de dades més habituals fins el disseny d'enquestes. Des del LABturisme us animem a que us hi apunteu!.

Trobareu més informació i inscripcions en aquest [ENLLAÇ](#) [4]



Damià Serrano - LABturisme

Categories: Formació

Categories: LabTurisme

Etiquetes: Laboratori

Etiquetes: Formació

Etiquetes: 2014

Etiquetes: Mercat

- [5]

URL d'origen: <http://comunitaturisme.diba.cat/news/2014/03/04/nova-edicio-del-curs-tecniques-dinvestigacio-de-mercats-aplicat-al-turisme>

Enllaços:

[1] <http://comunitaturisme.diba.cat/>

[2] <http://comunitaturisme.diba.cat/members/serranomdm>

[3] <http://comunitaturisme.diba.cat/groups/24>

[4] http://aplicacions.diba.cat/gestforma/publico/detalleedicion.jsp?idapr=&id_edicion=1721

[5] <http://comunitaturisme.diba.cat/node/2718>