



meteorològic han perjudicat especialment a aquesta tipologia d'allotjament turístic que durant el mes de juny i bona part de la primera quinzena d'aquest mes de juliol havia donat símptomes de recuperació. De fet la primera quinzena del mes de juliol, la província registrava un creixement del 2,88% en relació al mateix període de l'any passat. Però els registres d'ocupació negatius obtinguts al Berguedà i Osona durant la segona quinzena han corregit aquesta tendència positiva cap a valors similar als obtinguts durant el mes de juliol de l'any passat. L'ocupació mitjana de la província de Barcelona ha estat del 46,57% de les places de turisme rural disponibles. També el temps meteorològic ha estat un condicionant clau en l'ocupació als CÀMPINGS, molt més exposats a la variabilitat del temps. En general, mostra un tendència irregular amb resultats molt positius a la Costa Barcelona- Maresme i a la Costa Barcelona MMP1; i negatius en els càmpings de la marca Catalunya Central. No es disposen de moltes dades d'ocupació en els APARTAMENTS TURÍSTICS. De les marques turístiques disponibles, Catalunya Central mostra un comportament a la baixa en relació a l'any passat i destaca el creixement de dos dígitos en l'ocupació dels apartament turístics de la Costa de Barcelona- Maresme.

Categories: Sistema Informació Turística

Categories: LabTurisme

Etiquetes: Laboratori

Etiquetes: Flaix

Adjunt

Mida

[informe_resultats_ocupacio_juliol_2011.pdf](#) [5]

255.04 KB

- [6]

URL d'origen: <http://comunitaturisme.diba.cat/news/2011/08/18/flaix-ocupacio-turistica-juliol-2011>

Enllaços:

[1] <http://comunitaturisme.diba.cat/>

[2] <http://comunitaturisme.diba.cat/members/serranomdm>

[3] <http://comunitaturisme.diba.cat/groups/24>

[4] <http://comunitaturisme.diba.cat/news/2011/08/18/flaix-ocupacio-turistica-juliol-2011>

[5] http://comunitaturisme.diba.cat/sites/comunitaturisme.diba.cat/files/informe_resultats_ocupacio_juliol_2011.pdf

[6] <http://comunitaturisme.diba.cat/node/100>