

Conclusions a la Jornada: Jornada Natura i Sostenibilitat. Visió ecomàrqueting



Tipus: [1]

Autor: [José Prieto, Mercè](#) [2]

Creació: Publicat per [Mercè José Prieto](#) [2] el 09/06/2017 - 18:08 | Última modificació: 09/06/2017 - 18:11

Etiquetes: sostenibilitat

Etiquetes: Turisme sostenible

Etiquetes: natura

Etiquetes: Càmpings

[2 adjunts](#) [3]



Tot i que han passat alguns dies ja, no volia deixar de compartir les conclusions i les presentacions d'aquesta darrera jornada dins del marc Costa Barcelona Week.

Estem especialment contents perquè dins d'aquest any, dedicat al turisme sostenible, hem pogut reunir en aquesta jornada alguns actors importants en la matèria, i, no solament aprendre, sinó també hem pogut debatre aquest concepte: turisme sostenible, que encara sembla un binomi incongruent. Aquets van ser els punts que es van tractar:

- La Cèlia Galera ens va enmarcar dins del concepte.
- Vam tenir algunes bones pràctiques de la Costa barcelona en matèria de turisme sostenible: [CRAM](#) [4], [Mas Salagros](#) [5], [Masia Can Pacol](#) [6] i [Naturalwalks](#). [7]
- L'Anna Torres, experta del CETT, ens va explicar les tendències, els mercats i el perfil.
- I, per finalitzar, vam aprofundir amb [Susana Conde](#) [8], [Angeles Parra](#) [9], [Severino García](#) [10] i [Jaume Padilla](#) [11], en com es mouen les persones que busquen un turisme més sostenible.



Us presentem les conclusions relatades pel conductor de la jornada: Xavier Cazorla, i també, les presentacions per si voleu fer un cop d'ull.

Categories: Formació

Etiquetes: sostenibilitat

Etiquetes: Turisme sostenible

Etiquetes: natura

Etiquetes: Càmpings

Adjunt

Mida

[sintesi_conclusions_jornada_natura_i_sostenibilitat_cost](#) 176.76 KB

[abcn.pdf](#) [12]

[presentacions_jornada_turisme_sostenible_maig_2017](#) 7.32 MB

[costabarcelonaweek.pdf](#) [13]

- [14]

URL d'origen: <http://comunitaturisme.diba.cat/blogs/2017/06/09/conclusions-jornada-jornada-natura-sostenibilitat-visio-ecomarqueting>

Enllaços:

[1] <http://comunitaturisme.diba.cat/>

[2] <http://comunitaturisme.diba.cat/members/josepm>

[3] <http://comunitaturisme.diba.cat/blogs/2017/06/09/conclusions-jornada-jornada-natura-sostenibilitat-visio-ecomarqueting>

[4] <https://cram.org/>

[5] <http://www.massalagros.com/ecoresort>

[6] <http://masiacanpascol.com/es/>

[7] <http://naturalwalks.com/>

[8] <http://www.turismoresponsable.es/>

[9] <http://vidasana.org/>

[10] https://www.ecotur.es/agroturismo/menu/sugerencias_6_1_ap.html

[11] <http://www.greencustomers.net/>

[12] http://comunitaturisme.diba.cat/sites/comunitaturisme.diba.cat/files/sintesi_conclusions_jornada_natura_i_sostenibilitat_costabcn.pdf

[13] http://comunitaturisme.diba.cat/sites/comunitaturisme.diba.cat/files/presentacions_jornada_turisme_sostenible_maig_2017_costabarcelonaweek.pdf

[14] <http://comunitaturisme.diba.cat/node/4189>